

E-shopová řešení v ČR

Březen 2015



**ASOCIACE
PRO
ELEKTRONICKOU
KOMERCI**

Obsah

ÚVOD	4
1 Volba vhodného řešení.....	5
2 Volně dostupná řešení.....	6
2.1 Přednosti volně dostupných řešení	6
2.2 Úskalí volně dostupných řešení.....	6
Seznam nejrozšířenějších dodavatelů volně dostupných řešení na českém trhu	9
2.3 Analýza českého trhu – volně dostupná řešení.....	10
2.3.1 PrestaShop.....	10
2.3.2 Magento	12
2.3.3 VirtueMart	14
2.3.4 Výsledné porovnání největších hráčů volně dostupných řešení	16
2.3.5 Další dodavatelé volně dostupných řešení.....	17
3 Prefabrikovaná („krabicová“) řešení	19
3.1 Přednosti prefabrikovaných řešení	20
3.2 Úskalí prefabrikovaných řešení	21
Seznam nejrozšířenějších dodavatelů krabicových řešení	22
3.3 Analýza českého trhu – pronájem/koupě krabicového řešení.....	23
3.3.1 NetDirect - FastCentrik	23
3.3.2 oXy Online – Ready2Go	27
3.3.3 Shoptet	31
3.3.4 Sunlight systems s.r.o. – Sun-shop	35
3.3.5 IT STUDIO s.r.o.....	39
3.3.6 BINARGON E-shop	43
3.3.7 Shopion.....	47
3.3.8 Srovnání vybraných e-shopových řešení a jejich parametrů.....	50
4 Pohled obchodníků.....	53
4.1 Výběr technického řešení e-shopu.....	53
4.2 Spuštění internetového obchodu.....	54
4.3 Náklady na spuštění e-shopu	55
4.4 Spokojenost s dodavateli řešení a technickou podporou	56
5 ZÁVĚR	60

Zdroje dat	61
------------------	----

ÚVOD

Tato studie analyzuje nabídku e-shopových řešení na českém trhu. Cílem studie je porovnat Open Source a free verze (dále „volně dostupná řešení“) s komerčními prefabrikovanými (dále „krabicovými“) řešeními e-shopů na českém trhu v takových parametrech, které jsou důležité při zakládání nového e-shopu.

Hlavní část této studie se skládá z porovnávání nabídek volně dostupných a krabicových řešení od předních dodavatelů na českém trhu. Při analýze českého trhu je kladen důraz především na pořizovací a pravidelné poplatky za jednotlivá řešení. Studie dále sleduje přidanou hodnotu jednotlivých dodavatelů, platební metody, tutoriály a návody, správu parametrů produktů, napojení na služby typu Google AdWords, Google Analytics, Heureka a další funkcionality, které jsou spojeny s běžným efektivním provozováním e-shopu.

Pro adekvátní interpretaci výsledků je studie podpořena názory získanými mezi vybranými etablovanými e-shopy na českém trhu. Nad výsledky tohoto šetření polemizuje kapitola 4.

Z výsledků šetření lze mimo jiné vysledovat zajímavosti o aktuálně dostupných nabídkách jednotlivých dodavatelů. Lze si tedy dobře představit, na jaké úrovni se tato nabídka pohybuje a jaké jsou podmínky na českém trhu při zakládání nového e-shopu.

1 Volba vhodného řešení

Před založením samotného e-shopu je nezbytné, aby si prodejce dobře promyslel několik základních témat a otázek, na které si dokáže s chladnou hlavou a bez váhání odpovědět. Pokud tak učiní, položí tím základní kámen pro úspěšné a dlouhodobé provozování e-shopu. Mezi základní otázky, kterými by se měl prodejce zabývat, lze například zařadit:

- Disponuji po analýze trhu sortimentem, pro který bude vhodné e-shop založit?
- Jaká legislativa se k provozování e-shopu vztahuje?
- Jaké technické řešení pro svůj e-shop zvolit?
- Jakou propagaci svého e-shopu zvolit?
- Dokáži dlouhodobě budovat značku a pozici na trhu?

Pro účely této studie předpokládáme, že si prodejce nedokáže adekvátně odpovědět pouze na jednu z otázek, tedy na to, jaké technické řešení e-shopu zvolit. Je zřejmé, že volba technologického řešení je problematické rozhodnutí, které závisí na celé řadě faktorů. Mezi faktory, které výběr vhodného řešení prodejce ovlivňují, jsou bezesporu dostupné finanční prostředky, samotný produkt či služba, znalosti prodejce a především vize o tom, jak by měl e-shop vypadat a fungovat.

V zásadě existuje pět variant technického řešení:

- Volně dostupná řešení - Open Source a free řešení
- Pronájem komerčního prefabrikovaného (krabicového) řešení
- Zakoupení komerčního prefabrikovaného (krabicového) řešení
- Řešení na míru
- Vlastní vývoj

Každá varianta má jinou úroveň funkcionalit, jinou časovou i finanční náročnost a samozřejmě každá varianta má své výhody a svá úskalí. Smyslem této studie je změřit se pouze na první dvě varianty a detailně vymezit jejich přednosti a úskalí.

Při volbě technického řešení je zapotřebí mimo jiné přemýšlet také jako zákazník. Použitelnost je slovo, které by se mělo skloňovat za každých okolností. Proto, i když budete mít vytříbený e-shop s vysokou úrovní funkcionalit, ale zákazník se v něm bude mít problém orientovat (nebude tzv. „user friendly“), nelze očekávat postupné navyšování trendu v objednávkách. Před výběrem samotného řešení tedy doporučujeme podívat se na obchody, které na vybraném systému již úspěšně běží. Je dobré vyzkoušet jejich funkčnost, registraci i samotný nákup.

Následující dvě kapitoly detailně charakterizují přednosti a úskalí jednotlivých variant technických řešení. Lze si tedy udělat představu o základních aspektech této problematiky a na základě vytyčených tezí se rozhodnout, jaké řešení by měl prodejce pro svůj e-shop zvolit.

2 Volně dostupná řešení

V rámci této kapitoly se studie bude věnovat volně dostupným e-shopovým řešením. Mezi tato řešení řadíme v první řadě Open Source a dále například free verze prefabrikovaných řešení (těm se ovšem budeme věnovat pouze okrajově).

Z termínu Open Source je zřejmé, že se jedná o software, který si může kdokoliv stáhnout, nainstalovat a využívat s nulovými náklady na pořízení, chceme-li zdarma. Paleta Open Source je pestrá, existují například Open Source frameworky, programy, nástroje apod. V této studii se budeme ovšem zabývat pouze Open Source řešením pro e-shopy, tedy stáhnout – nahrát na web – spravovat.

Volně dostupná řešení se obecně doporučuje především začátečníkům, kteří si potřebují funkcionality E-shopu vyzkoušet a zažít. Je dobré zmínit fakt, že se jedná o logický krok, protože pravděpodobně každý začínající prodejce zvažuje provoz e-shopu s co nejnižšími náklady. Úskalí tohoto řešení se většinou objevují až při situaci, kdy prodejce začne po řešení požadovat vyšší úroveň funkcionality (růst objednávek, hosting, zabezpečení, platební metody apod.).

2.1 Přednosti volně dostupných řešení

Mezi hlavní přednosti volně dostupných řešení patří samozřejmě cena, jelikož software a licence jsou zdarma. U těch nej kvalitnějších řešení pak mohou uživatelé počítat s pravidelnými aktualizacemi, v rámci podpory mohou využívat podpory dalších uživatelů na diskusních fórech.

Přednost	Popis
• Cena	Využívání softwaru a licence jsou zdarma
• Aktualizace	Zpravidla vždy pravidelné aktualizace a zdarma
• Šablony	Jednoduché instalování grafických šablon po pár kliknutích
• Komplexnost	Vychytané mouchy
	Prověřený od x uživatelů
	Rychlé nalezení požadovaných modulů

Tabulka 1 Přednosti volně dostupných řešení

2.2 Úskalí volně dostupných řešení

Při vymezení jednotlivých úskalí volně dostupných řešení je hned na úvod dobré zmínit, že prodejci, tedy správci svých e-shopů, požadují od technických řešení různou funkcionalitu. Některý prodejce si postačí s nabízenými šablonami, nepotřebuje dodatečné moduly a pravidelně své řešení aktualizuje na vyšší verzi a nestará se o to, jakým způsobem e-shop běží technicky. Z praxe je ovšem známo, že takto to dlouhodobě nemůže fungovat a tedy pokud se prodejce snaží obsadit dlouhodobě dobrou pozici na trhu, bude s největší pravděpodobností muset optimalizovat volně dostupné řešení k obrazu svému.

Lze tedy rozlišit prodejce na náročnější a ty méně náročné podle toho, jaké požadavky na svůj e-shop kladou. Pro účely této studie jsme tedy uvažovali požadavky náročnějšího prodejce.

Předpokládáme, že náročnější prodejce chce využít potenciál internetových obchodů a v případě navýšení prodeje bude chtít své řešení individuálně upravit.

Proto je zapotřebí definovat důležité funkce, které by měly běžně v jednotlivých řešeních bez problému fungovat. Následující tabulka (tabulka 2) tedy vymezuje šest základních funkcí, které považujeme za stěžejní pro běžný chod e-shopu, splňující podmínky náročného uživatele.

Funkce	Popis
• Platební moduly	Platby kartou a jiné formy
• Podpora	Fórum, FAQ apod.
• Publikace textových stránek	Samostatná textová stránka s libovolným textem
• SEO	Korektní zobrazení produktu, zdrojový kód
• Atributy produktu	Řazení, filtrování, další možné produkty (CRM)
• Zásahy do modulů	Architektura e-shopů
• Čeština	Generování faktur a hromadné emaily v češtině

Tabulka 2 Základní funkcionality e-shopu

Předpokládáme tedy, že výše uvedené funkce jsou pro správné fungování e-shopu nezbytné. V praxi se na českém trhu jednotlivá volně dostupná řešení v optimalizaci těchto funkcí celkem zásadně liší. Je velmi problematické postihnout celý český trh s volně dostupnými řešeními a vymezit jejich rizika. Lze ovšem vyselektovat ta nejzásadnější a nejčastější úskalí, která se při práci s OS řešením v praxi objevují. Tato úskalí demonstruje následující tabulka (tabulka 3).

Úskalí	Popis
• Bezpečnost	Ošetření vstupů uživatele a SQL injection, netransparentní instalace plug-inů, hacknutí hesel apod.
• Univerzálnost	Často vnímáno jako nevýhoda, více než polovina funkcí, které OS řešení poskytují téměř nelze reálně v praxi využít.
• HTML kód	Layouty se většinou generují do vnořených tabulek
• Žádná odpovědnost vývojářů	V případě, že dojde k poškození produktu, nelze vymáhat způsobené škody
• Licence	Právní složitost (co vlastně vlastním?)
• Odstranění chyb	Problematické dohledání a napravení kritické chyby (databáze apod.)
• Nekonzistence	Především při vývoji (šablony vs. MVC)
• Elementární nedostatky	Diakritika, neošetřené vstupy uživatele, formát data
• Grafické šablony	Ať placené, či neplacené, vždy lze šablony použít jako

	nástroj ke zneužití e-shopu
• Dodatečné náklady	Webhosting, programátor, grafik

Tabulka 3 Úskalí volně dostupných řešení

Seznam nejrozšířenějších dodavatelů volně dostupných řešení na českém trhu

- PrestaShop
- Magento
- VirtueMart (Joomla!)
- OpenCart
- TomatoCart
- osCommerce
- Quick Cart
- Ubercart
- ZenCart
- OXID e-shop



2.3 Analýza českého trhu – volně dostupná řešení



2.3.1 PrestaShop

PrestaShop je Open Source řešení pro internetový obchod a pro standardní fungování obchodu je zcela zdarma. Podporuje různé možnosti plateb jako PayPal, GoPay, Google Checkout a spoustu dalších funkcí, které jsou již ovšem zpoplatněny.

Prestashop je uvolněn pod otevřenou licencí. Oficiálně byl spuštěn v srpnu 2007. Systém je postaven na PHP Smarty funkcích. Prestashop vyhrál v roce 2010 a 2011 ocenění Nejlepší Open Source e-shopová aplikace (Best Open-source Business Application). Prestashop je přeložen do 56 světových jazyků. Technická podpora je poskytována na oficiálním fóru tohoto systému, kde si pomáhá skupina více jak 500 000 aktivních členů.

Systém využívá rozsáhlé možnosti AJAX pro snadnou úpravu v administraci, slouží např. k snadnému přidání různých modulů (rozšíření) do obchodu pro přidání různých funkcionalit, spousta je poskytována různými vývojáři bezplatně.

Parametry	Popis informací
Technologie	Platforma = Hostovaná aplikace/Online; Programovací jazyk = PHP; Databáze = MySQL; Zdrojový kód k dispozici
Obecné parametry	Průvodce nastavením; Provozování na vlastní doméně; jazykové mutace (56) a více měn
Vzhled a design	Předpřipravené šablony; Šablony na míru; Mobilní verze pro mobily a tablety; Responzivní design; Náhledy a velké obrázky; Galerie obrázků; Lightboxy; Vodoznak u obrázků;
Produkty	Počet kategorií a produktů = neomezeně; Varianty a stavy produktů; Srovnání produktů a související zboží; Video u zboží; Soubory přiložené ke zboží; Diskuse a hodnocení produktů
Objednávky a faktury	Registrace zákazníků; Objednávání bez registrace; Automatizované potvrzení objednávky na email; Notifikace obchodníka o objednávce; Stavy a historie objednávek; Variabilita dopravy a platby dle ceny i hmotnosti objednávky; Generování a správa faktur
Redakční systém	Integrovaný CMS; WYSIWYG editor; Reklamní systém; Moduly: Novinky, Nejprodávanější produkty, Bazar, Ankety, Kniha návštěv, Newsletter, RSS kanály
Propojení na účetní systémy	Abra; Money S3; Pohoda; Altus Varío; Helios; M Dynamics; PREMIER systém; SAP; FlexiBee
Možnosti dopravy	Balík na poštu; PPL; DPD; Zásilkovna; Uloženka; Kouzelná Almara (poštomaty InPost)
Možnosti platby - platební brány	Bankovní převod; Dobírka; Hotově; Platba platební kartou; PaySec; Pay Muzo; Paypal; eKonto; mPenize; GoPay; PayU; AGMO; Moneybookers
Splátkové metody	Cetelem; Home Credit; Essox; GE Money Multiservis
Marketing/SEO/statistiky	Mapa stránek; Google Sitemaps; Google Analytics; Heureka - Ověřeno zákazníky; Hlídací pes; Sociální sítě; Hezké URL adresy; URL alíasy; Live Chat
Export na porovnávače zboží	Heureka.cz; Zboží.cz; HledejCeny.cz; CenyZboží.cz; HyperZboží.cz; Monitor.cz; Naakup.cz;
Podpora/servis	Zákaznické forum/FAQ; E-mail/online formulář; Podpora zdarma; Podpora placená; Dokumentace/Manuál
Zabezpečení/zálohování	Šifrovaný přenos dat SSL; Automatické denní zálohy

Tabulka 4 Parametry řešení PrestaShop¹

¹ Více informací zde: <https://www.prestashop.com/>

Další zajímavé funkcionality PrestaShopu:

- Integrované vyhledávání – e-shop umožňuje fulltextové vyhledávání;
- Našeptávání pro vyhledávání;
- Statistiky vyhledávání – možnost zobrazit statistiky vyhledávání;
- Možnost nastavit daňové sazby;
- Možnost zobrazení dostupnosti položek na skladu;
- Možnost provádět hromadné úpravy;
- Hromadný import dat – XLS, CSV a jiné datové formáty;
- Dropshipping – napojení na dodavatele dat;
- Dealerský program – sledování cenové hladiny;
- Podpora věrnostního systému;
- Možnost definovat slevy produktů v závislosti na objednaném množství;
- Možnost definovat kupóny s absolutní, nebo procentuální slevou.



2.3.2 Magento

Magento je komplexní řešení elektronického obchodu, které svou výbavou kopíruje klasický kamenný obchod se všemi potřebnými prvky (sklad, fakturace, marketing) a doplňuje je množstvím nadstavbových online funkcí. Magento existuje ve více verzích - Enterprise, Professional, Community, Magento Go. Rozdíly mezi jednotlivými verzemi jsou samozřejmě ve funkčnosti a v závislosti na tom i v ceně. Například licence na Enterprise verzi stojí ročně cca 13 000 USD, pro Professional verzi je to cca 3000 USD ročně, komunitní verze je ale postavena na Open Source myšlence a je tak dostupná zcela zdarma.

Lze říci, že Magento je robustní řešení a hodí se zejména na rozsáhlé a vysoce navštěvované internetové obchody. Výhodou je možnost administrace více e-shopů, provozovaných na více doménách z jednoho místa.

Parametry	Popis informací
Technologie	Platforma = Hostovaná aplikace/Online; Programovací jazyk = PHP; Databáze = MySQL; Zdrojový kód k dispozici
Obecné parametry	Průvodce nastavením; Provozování na vlastní doméně; Jazykové mutace a více měn
Vzhled a design	Předpřipravené šablony; Šablony na míru; Mobilní verze pro mobily a tablety; Responzivní design; Náhledy a velké obrázky; Galerie obrázků; Lightboxy; Vodoznak u obrázků; Úpravy v CSS
Produkty	Počet kategorií a produktů = neomezeně; Varianty a stavy produktů; Srovnání produktů a související zboží; Video u zboží; Soubory přiložené ke zboží; Diskuse a hodnocení produktů
Objednávky a faktury	Registrace zákazníků; Objednávání bez registrace; Automatizované potvrzení objednávky na email; Notifikace obchodníka o objednávce; Stavy a historie objednávek; Variabilita dopravy a platby dle ceny i hmotnosti objednávky; Generování a správa faktur
Redakční systém	Integrovaný CMS; WYSIWYG editor; Reklamní systém; Moduly: Novinky, Nejprodávanější produkty, Ankety, Newsletter, RSS kanály
Propojení na účetní systémy	Abra; Money S3; Pohoda; M Dynamics; FlexiBee
Možnosti dopravy	Balík na poštu; PPL; DPD; Zásilkovna; Uloženka; Kouzelná Almar (poštomaty InPost)
Možnosti platby - platební brány	Bankovní převod; Dobírka; Hotově; Platba platební kartou; PaySec; Pay Muzo; Paypal; eKonto; mPenize; GoPay; PayU; AGMO; Moneybookers
Splátkové metody	Cetelem
Marketing/SEO/statistiky	Mapa stránek; Google Sitemaps; Google Analytics; Sociální sítě; Hezké URL adresy; Live Chat
Export na porovnávače zboží	Heureka.cz; Zboží.cz; HledejCeny.cz; CenyZbozi.cz; HyperZbozi.cz; Monitor.cz; Naakup.cz; NejlepsiCeny.cz
Podpora/servis	Zákaznické forum/FAQ; Podpora zdarma; Placená podpora; Dokumentace/Manuál
Zabezpečení/zálohování	Šifrovaný přenos dat SSL; Automatické denní zálohy

Tabulka 5 Parametry řešení Magento²

² Více informací zde: <http://magento.com/products/overview#community>

Další zajímavé funkcionality **Magento**:

- Integrované vyhledávání – e-shop umožňuje fulltextové vyhledávání;
- Našeptávání pro vyhledávání;
- Statistiky vyhledávání – možnost zobrazit statistiky vyhledávání;
- Možnost nastavit daňové sazby;
- Možnost zobrazení dostupnosti položek na skladu;
- Možnost provádět hromadné úpravy;
- Hromadný import dat – XLS, CSV a jiné datové formáty;
- Dealerský program – sledování cenové hladiny;
- Podpora věrnostního systému;
- Možnost definovat slevy produktů v závislosti na objednaném množství;
- Možnost definovat kupóny s absolutní, nebo procentuální slevou.

2.3.3 VirtueMart

Virtuemart je komponenta vytvořená pro systém Joomla!, která umožňuje tvorbu e-shopu a zvládne velký multijazyčný internetový obchod se 100 000 produkty, ale i malý e-shop. Jedná se o oblíbený e-commerce systém, který podporuje funkce, jako jsou dárkové kupony, mnoho platebních bran, více světových měn, multijazyčnost atd. Spolu s komponentami třetích stran pak i export pro Heureka, Zboží a další. V nejnovější verzi je již i podpora SEO optimalizace.

VirtueMart je komplexní řešení pro internetové podnikání, díky samostatně instalovatelným rozšířením. Hlavní výhodou tohoto řešení je skutečnost, že se majitelé řešení stávají fyzickými i právními vlastníky software, mají tedy možnost volné modifikace (přístup ke zdrojovému kódu) a mohou tak snadno svůj e-shop rozšířit dle potřeb.

Parametry	Popis informací
Technologie	Platforma = Hostovaná aplikace/Online; Programovací jazyk = PHP; Databáze = MySQL; Zdrojový kód k dispozici
Obecné parametry	Průvodce nastavením; Provozování na vlastní doméně; Jazykové mutace a více měn
Vzhled a design	Předpřipravené šablony; Šablony na míru; Mobilní verze pro mobily a tablety; Responzivní design; Náhledy a velké obrázky; Galerie obrázků; Lightboxy; Vodoznak u obrázků; Úpravy v CSS
Produkty	Počet kategorií a produktů = neomezeně; Varianty a stavy produktů; Srovnání produktů a související zboží; Video u zboží; Soubory přiložené ke zboží; Diskuse a hodnocení produktů
Objednávky a faktury	Registrace zákazníků; Objednávání bez registrace; Automatizované potvrzení objednávky na email; Notifikace obchodníka o objednávce; Stavy a historie objednávek; Variabilita dopravy a platby dle ceny objednávky; Generování a správa faktur
Redakční systém	Integrovaný CMS; WYSIWYG editor; Reklamní systém; Moduly: Novinky, Nejprodávanější produkty, Ankety, Newsletter, RSS kanály
Propojení na účetní systémy	Money S3; Pohoda
Možnosti dopravy	Balík na poštu; PPL; Zásilkovna; Uloženka
Možnosti platby - platební brány	Bankovní převod; Dobírka; Hotově; Platba platební kartou; PaySec;; Paypal; eKonto; mPenize; GoPay; PayU; Moneybookers
Splátkové metody	Cetelem;
Marketing/SEO/statistiky	Mapa stránek; Google Sitemaps; Google Analytics; Sociální síť; Hezké URL adresy; Live Chat
Export na porovnávače zboží	Heureka.cz; Zboží.cz
Podpora/servis	Zákaznické forum/FAQ; Podpora zdarma; Dokumentace/Manuál
Zabezpečení/zálohování	Šifrovaný přenos dat SSL

Tabulka 6 Parametry řešení VirtueMart³

³ Více informací zde: <http://virtuemart.net/>

Další zajímavé funkcionality VirtueMart:

- Integrované vyhledávání – e-shop umožňuje fulltextové vyhledávání;
- Našeptávání pro vyhledávání;
- Statistiky vyhledávání – možnost zobrazit statistiky vyhledávání;
- Možnost nastavit daňové sazby;
- Možnost zobrazení dostupnosti položek na skladu;
- Možnost provádět hromadné úpravy;
- Hromadný import dat – XLS, CSV a jiné datové formáty;
- Dealerský program – sledování cenové hladiny;
- Podpora věrnostního systému;
- Možnost definovat slevy produktů v závislosti na objednaném množství;
- Možnost definovat kupóny s absolutní, nebo procentuální slevou;
- Dropshipping – napojení na dodavatele dat.

2.3.4 Výsledné porovnání největších hráčů volně dostupných řešení

Jak je zmíněno výše, tak mezi tři největší hráče na českém trhu v oblasti volně dostupných řešení lze zařadit systémy PrestaShop, Magento a VirtueMart. Vyplývá to i z odpovědí respondentů v průzkumu, který byl proveden mezi členy APEK. Tito tři dodavatelé mají na českém trhu většinové zastoupení. Proto jsou pro úplnost dále v textu zrekapitulovány výsledky porovnání těchto dodavatelů volně dostupných řešení, aby byly čtenáři zřetelné výhody a nevýhody jednotlivých řešení.

Dodavatel	Výhody	Nevýhody
PrestaShop	- Nejpracovnější redakční systém (CMS) - Možnost napojení na největší počet účetních systémů - Široké možnosti nastavení způsobu a ceny dopravy - Široká paleta možností plateb a platebních bran - Denní zálohy dat - Export na širokou nabídku porovnávačů zboží	- Absence podpory v českém jazyce - Pouze jedna základní šablona zdarma, ostatní jsou placené - Hosting není v ceně - Absence SMS notifikace při vystavení faktury
Magento	- Export na širokou nabídku porovnávačů zboží - Denní zálohy dat - Možnost na systém napojit robustní e-shop - Široká paleta možností plateb a platebních bran - Výběr z mnoha designových šablon zdarma	- Absence Knihy návštěv a Bazaru v CMS - Absence Dropshippingu - Napojení pouze na pět účetních systémů - V případě splátkových metod jedinou podporovanou službou Cetelem - Absence modulu Heureka – prověřeno zákazníky - Absence online formuláře pro podporu uživatelů - Hosting není v ceně
VirtueMart	- Vysoká rozšířenost a nulové počáteční náklady - Pestrá paleta šablon - S kombinací s Joomla! nabízí toto řešení to nejkvalitnější zázemí - Propracovaná a funkční manipulace s produkty a jejich alternativami	- Propojení pouze na specifické účetní systémy - Nejužší výběr způsobu dopravy - Užší výběr platebních metod a platebních bran - V případě splátkových metod jedinou podporovanou službou Cetelem - Absence modulu Heureka – prověřeno zákazníky a Hlídací Pes - Export dat pouze na úzké spektrum porovnávačů zboží - Absence automatické denní zálohy dat - Náročnost na zdroje PC

Tabulka 7 Porovnání největších poskytovatelů volně dostupných řešení

2.3.5 Další dodavatelé volně dostupných řešení

V následujícím textu jsou pro úplnost stručně shrnuty informace o dalších poskytovatelích volně dostupných řešení, kteří na českém trhu působí ovšem v nižším zastoupení. Jedná se především o zahraniční software, a proto se často potýkají s absencí jazykových mutací, což stěžuje pohodlnost práce uživatelů. Další problematikou jsou především exporty XML feeds na české porovnávače.

2.3.5.1 OpenCart

Jedná se o systém pro správu a provozování e-shopu, který je dostupný zdarma. Systém pochází z Velké Británie, a proto je většina informací dostupných pouze v anglickém jazyce. Existuje ovšem celkem významná podpora v českém jazyce, a to jak z oblasti specifických fór, kde si uživatelé radí, tak přímo webové stránky⁴, které jsou věnované tomuto řešení.

Základní verze e-shopu OpenCart včetně lokalizace je k dispozici zdarma v rámci GPL licence, ovšem některé rozšiřující moduly a šablony již mohou být placené. Mezi základní rozšíření patří modul dopravy a platby Česká pošta a skripty pro přenos zboží do zbozi.cz a heureka.cz a pro přenos objednávek do účetnictví Money S3.

2.3.5.2 osCommerce

osCommerce je Open Source systém pro internetový obchod, vytvořený v PHP a využívající databázi MySQL. Je vybaven mnoha jazykovými mutacemi (včetně češtiny) a svojí funkcíností se řadí mezi top řešení, které lze na celosvětovém trhu nalézt.

Mezi hlavní výhody lze zařadit především pestrou paletu šablon a uživatelsky velmi příjemnou práci se zbožím. Toto řešení lze napojit na Pohodu a Money s3, co se týče možnosti způsobu dopravy tak lze využít Balík na poštu.

Nevýhody lze spatřit v úzkém výběru exportu na porovnávače zboží (pouze Heureka.cz a zboží.cz) a dále pak například v absenci automatické denní zálohy. Za úskalí lze rovněž považovat absenci modulu Heureka – prověřeno zákazníky.

2.3.5.3 TomatoCart

TomatoCart byl vyvinut v lednu 2009 a jedná se o velmi inovativní Open Source řešení, vyvinuté společností Wuxi Elootec Technology Co, Ltd. Oddělil se od osCommerce 3 jako samostatný projekt a je šířen pod licencí GNU General Public V2. Vybavení tohoto řešení je velmi funkční, jedná se například o web 2.0 technologie Ajax a bohaté internetové aplikace (RIA) apod. Týmu, který vyvinul TomatoCart, je věnována velká pozornost a často jsou tito členové označováni za budovatele mezníku eCommerce řešení. Co si lze pod těmito slovy ovšem reálně představit, není úplně zřejmé.

2.3.5.4 ZenCart

Jedná se o další řešení, které se oddělilo jako samostatný projekt z osCommerce. Po celém světě je toto řešení velmi populární a v České republice existuje web⁵, který se tímto řešením zabývá.

⁴ Více informací zde: http://cs.opencart.wikia.com/wiki/OpenCart_CZ_Wiki

⁵ Více informací zde: <http://www.zencart.cz/>

ZenCart se rovněž řadí mezi velmi komplexní řešení, ostatně jako vše od osCommerce, ovšem za moduly s vyššími nároky je potřeba opět připlatit. Popularita tohoto řešení v Čechách roste a neustále se vyvíjí.

2.3.5.5 Quick.Cart

Quick.Cart je jednoduchý, ale plnohodnotný internetový obchod. Pomocí WYSIWYG editoru lze snadno a bez znalostí html příkazů vytvářet obsah jednotlivých stránek a produktů. Prostřednictvím administrativního rozhraní taktéž vyřizuje objednávky zákazníků.

Jedná se o Freeware jednoduchý a snadno použitelný script internetového obchodu, který je oblíbený především v USA a běží na základě Creative Commons Attribution 2.5 (platí pro základní verzi Quick.Cart), PHP, kompatibilní s XHTML 1.1, WAI, Lightbox, TinyMCE.

Pro příznivce tohoto řešení existuje čeština a na webu existuje několik fór, které se zabývají jak instalací samotného řešení, tak instalací češtiny⁶.

2.3.5.6 Ubercart

Ubercart je elektronický obchod postavený na platformě Drupal. Ubercart je zcela integrován s jádrem Drupalu a jeho rozšiřujícími moduly a poskytuje běh obchodu na běžném komunitním či firemním webu.

Aktuálně je vyvinutý český překlad, který se dá bez problému nainstalovat podle návodů na českém webu Drupal⁷. Jedná se o relativní novinku na českém trhu a popularita tohoto řešení roste.

2.3.5.7 OXID e-shop

OXID e-shop ve verzi Community Edition je kvalitní Open Source internetový obchod volně šiřitelný pod licencí GNU GPLv3. V roce 2009 získal první cenu OSBF. Nabízí širokou škálu funkcí, které si uživatel snadno přizpůsobí svým potřebám.

Snadná instalace, optimalizované uživatelské rozhraní, integrovaný CMS, marketingové nástroje, úprava vzhledu a funkcionality je jen výběr z několika vlastností tohoto internetového obchodu. Česká lokalizace e-shopu i administrace je dostupná a má v České republice pevnou základnu příznivců⁸ tohoto řešení.

⁶ Více informací zde: <http://www.shop-quick-cart.cz/>

⁷ Více informací zde: <https://www.drupal.cz/o-systemu-drupal>

⁸ Více informací zde: <http://www.oxid-eshop.cz/forum/>

3 Prefabrikovaná („krabicová“) řešení

Komerční prefabrikovaná (nebo také „krabicová“) řešení jsou takové systémy, které jsou jednotlivými společnostmi dlouhodobě vyvíjeny a zákazníkům se pronajímají většinou formou licence. Z definice termínu je zřejmé, že na rozdíl od volně dostupných řešení jsou ta předpřipravená zpoplatněna. Prodejce si sám volí úroveň poplatků na základě svých požadavků na funkcionality e-shopu. V zásadě se v tomto případě platí především za servis a za rozsah funkcí, které prodejci od svých obchodů požadují.

Obecně jsou komerční řešení dražší formou technických řešení, za to jsou ovšem z hlediska správy pohodlnější s bezstarostným odladěním požadovaných funkcí, aktualizací či implementací modulů. A existence systémové podpory je jistě neméně důležitým aspektem, kterým tato řešení disponují.

Krabicové řešení je doporučováno jak naprostým začátečníkům, kteří si potřebují osvojit základní funkcionality e-shopu, tak náročnějším uživatelům, kteří chtějí výhody Ecommerce využít naplno. Záleží pouze na prodejci, kolik jsou ochotni do daného řešení investovat.

Je zřejmé, že paleta komerčních řešení je na českém trhu pestrá, proto jsme se v následujícím textu pokusili shrnout přednosti a úskalí daných řešení, především pak porovnání nabídky vybraných modulů. Na základě těchto údajů si bude moci čtenář studie udělat obrázek o nabídce prefabrikovaných řešení na českém trhu a především dostane ucelený přehled o výhodách a nevýhodách, které poslouží jako základ pro rozhodování o volbě technologického řešení pro svůj e-shop.

Stejně jako tomu bylo v kapitole 2, je důležité si nejprve ujasnit, co od e-shopu vlastně prodejce očekává. Jinými slovy kolik času chce trávit nad technickým fungováním e-shopu a kolik času se chce zabývat samotným prodejem. Je nutno připomenout fakt, že e-shop by měl prodejci především pomoci navýšovat počet objednávek, aby prodejci vydělal peníze.

Následující tabulka (tabulka 8) tedy demonstruje vybrané požadavky na funkce uživatele e-shopu. Na základě těchto požadavků jsou v dalším textu shrnuty přednosti a úskalí krabicových řešení a také srovnání jednotlivých nabízených řešení.

Funkce	Popis
Maximální počet produktů	Nejvyšší možný počet produktů či položek, které může obchod nabízet v rámci zvolené varianty e-shopového řešení.
Varianty produktů	Modul, který umožňuje nastavovat více variant jednoho produktu. Např. se jedná o různé velikosti či barvy u oblečení.
Hodnocení produktů zákazníky	Hodnocení ať již textové či formou „hvězdiček“ či „známkování“.
Alternativní zboží	Možnost nabízet zákazníkům alternativní zboží k právě prohlíženému produktu.
Nejprodávanější zboží	Upozornění zákazníka na nejprodávanější zboží. Pro účely studie nerozlišujeme nejprodávanější na e-shopu či v kategorii.

Doporučené zboží	Zboží se na e-shopu zákazníkovi zobrazuje jako „Doporučené“.
Filtrování podle parametrů	Řešení umožňuje zákazníkovi vyhledávat v e-shopu podle nastavených parametrů zboží.
Fulltextové vyhledávání	Fulltextové vyhledávání zboží.
Export Heureka, Zboží.cz	Export do vyhledávačů a cenových srovnávačů, primárně do dvou českých největších – Heureka.cz a Zboží.cz.
E-mailový newsletter	Možnost zasílat registrovaným zákazníkům e-mailem newsletter.
Napojení na ERP (účetní sw)	Možnost vytvořit napojení e-shopu na účetní či skladové ERP systémy.
Platební agregátory	Nabídka implementovat některý z platebních agregátorů.
Balík na Poštu	Možnost nabízet zákazníkům základní produkt dodání zboží od České pošty – Balík na Poštu.
Google Analytics	Základní modul Google Analytics pro analýzu návštěvnosti webových stránek internetového obchodu.
Multijazyčnost	Nabídka více jazykových mutací.
Kategorie 18+	Možnost omezit přístup k nabízenému zboží pro osoby mladší osmnácti let.

Tabulka 8 Základní požadavky na krabicové řešení

3.1 Přednosti prefabrikovaných řešení

Hlavními přednostmi prefabrikovaných řešení jsou jistě dostupná cena při pronájmu licence současně s možností rychlého spuštění nového e-shopu. K tomu navíc můžeme přidat průběžný vývoj softwaru a také technickou podporu, která je dostupná prakticky u všech řešení na střední a vyšší úrovni.

Přednosti	Popis
• Cena	Nízké pořizovací náklady (v případě pronájmu licence)
• Vývoj	Software je neustále vyvíjen a aktualizován dle daných podmínek na trhu
• Hosting	Umístění e-shopu může být na jiných serverech poskytovatele
• Servis	Technická i zákaznická podpora
• Rozšíření	Předpřipravené velké množství modulů
• Funkce	Vysoká úroveň funkcionalit (vazby na CRM, GoogleAdwords, platební brány)
• Rychlost	Prakticky okamžitě může být E-shop spuštěn

Tabulka 9 Přednosti krabicových řešení

Existují dvě možnosti, jakým způsobem je možné krabicové řešení pořídit:

- pronájem licence,
- koupě e-shopu s následnou implementací (pouze u některých poskytovatelů).

Hlavním faktorem při výběru mezi těmito možnostmi hraje především cena a také dostupnost prodeje licence. Pokud prodejce nechce investovat poměrně vysoké počáteční náklady, volí pravděpodobně pronájem. Dodavatel řešení prodejci poskytne licenci na daný počet měsíců a prodejci se tedy částka rozloží na pravidelné měsíční poplatky. Z tohoto hlediska to lze považovat za výhodu, ale je potřeba mít na paměti, že se tím e-shop samozřejmě oproti odkupu licence přeplatí.

Při koupi kompletního řešení musí prodejce vynaložit relativně vysoké pořizovací náklady, nicméně lze říci, že v konečném důsledku si pořídí e-shop za odpovídající cenu. Nesmí se ovšem zapomenout na implementace modulů, za které se samozřejmě připlácí a cena v souvislosti s vyšší funkcionalitou poroste.

Za největší přednost krabicových technických řešení se bezesporu považuje vysoká funkcionalita a technická podpora. Pokud si uživatel připlatí, může využívat celou škálu funkcí, šablon, platebních metod, nástrojů a v případě potřeby se má vždy na koho obrátit.

3.2 Úskalí prefabrikovaných řešení

Co se úskalí krabicových řešení týče, hraje zde roli několik faktorů. Tím nejvýznamnějším bude opět pravděpodobně cena systému následovaná závislostí na konkrétním poskytovateli řešení. Pokud uvažujeme výše zmíněné požadavky (viz tabulka 8), cena takového řešení se při častějším pronájmu e-shopu pohybuje v průměru mezi 1 500 a 2 000 Kč. Při odkupu licence s požadovanými moduly pak cena pravděpodobně neklesne pod 30 000 Kč. Pokud by prodejci chtěli implementovat další nástroje (GoogleAnalytics, GoogleAdwords, mnoho platebních metod apod.), cena dále poroste.

Úskalí	Popis
• Cena	Náklady na servis, vysoké pořizovací náklady v případě odkoupení
• Závislost	Závislost na dodavateli, svázání licencí
• Hosting	Často vyžadován umístění na serveru dodavatele
• Úpravy	Omezené možnosti individuálních úprav, případně s vysokými náklady na programování

Tabulka 10 Úskalí prefabrikovaných řešení

Krabicové řešení není dále nejvhodnější volbou pro toho, kdo se o e-shop zajímá i technicky. Individuální úpravy jsou samozřejmě možné, ale doprogramování požadovaných funkcí je celkem drahá záležitost. Pokud si uživatel bude chtít individuální úpravu naprogramovat sám, s největší pravděpodobností neuspěje. Dále někteří dodavatelé požadují, aby byl e-shop umístěn na jejich firemním serveru, což také nemusí prodejci vyhovovat.

Na svázanost licencí lze nahlížet z několika pohledů. Pokud bude prodejce s poskytovatelem řešení spokojen, pravděpodobně licenční smlouvu řešit nebude. Problém nastane, jak už tomu bývá u

kteréhokoliv kontraktu, v případě nespokojenosti se službami či chodem e-shopu. Je tedy důležité důkladně prostudovat podmínky smlouvy a její případně vypovězení.

Seznam nejrozšířenějších dodavatelů krabicových řešení

- NetDirect
- oXy Online s.r.o.
- Shoptet s.r.o.
- Sunlight systems s.r.o.
- IT studio
- Binargon s.r.o.
- Ing. Martin Zemánek - Shopion
- Religis s.r.o.
- Studio Virtualis s.r.o.
- Bohemiasoft s.r.o
- Evron
- Aivision
- a-net group, a.s.

3.3 Analýza českého trhu – pronájem/koupě krabicového řešení

Pro analýzu českého trhu bylo do studie zařazeno sedm poskytovatelů prefabrikovaných „krabicových“ řešení. U všech provozovatelů jsou uvedeny základní informace včetně kontaktních údajů a dále přehled dostupných funkcí u dvou z nabízených řešení. Zvolená řešení by měla reprezentovat střední a nejvýkonnější variantu každého poskytovatele.

3.3.1 NetDirect s.r.o. - FastCentrik



Rychlé informace:

Obchodní název:	NetDirect s.r.o.
Sídlo:	Varenská 2723/51, Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava
Kontaktní místo:	BDO Advisory s.r.o., Karolinská 661/4, 186 00 Praha 8-Karlín Varenská Office Center, Varenská 2723/51, 702 00 Ostrava
IČ:	24271098
www:	www.netdirect.cz
Centrální email:	obchod@netdirect.cz
Centrální tel.:	800 666 222
Tech. podpora:	731 444 545
Informace e-shopů:	www.fastcentrik.cz
Data	Více než 1 000 e-shopů na některém z řešení FastCentrik

Společnost NetDirect s.r.o. patří se svým krabicovým řešením FastCentrik mezi nejúspěšnější hráče na trhu. Některou ze tří variant využívá více než 1 000 e-shopů a řadí se tak k největším poskytovatelům e-shopových řešení. Stejně jako u ostatních poskytovatelů je základní nabízená možnost Bronz využitelná především pro opravdu malé a začínající e-shopy. Varianty Silver a Gold poskytují již výrazně vylepšené možnosti a řadu modulů.

Parametry	Popis informací
Technologie	Platforma = Hostovaná aplikace/Online; Programovací jazyk = .NET; Databáze = SQL server 2014
Obecné parametry	Průvodce nastavením; Provozování na vlastní doméně; Doména 2. řádu v ceně; Hosting v ceně; Podpora jazykových mutací a více měn
Vzhled a design	Předpřipravené šablony; Responzivní design šablon jak na mobilní zařízení tak také na tablety; Šablony na míru; Náhledy a velké obrázky; Galerie obrázků; Lightboxy
Produkty	Max. počet kategorií = neomezeně; Max. počet produktů: 10 000; Možnost definovat varianty; Možnost přidávání souvisejícího a alternativního zboží
Objednávky a faktury	Registrace zákazníků; Automatizované potvrzení objednávky na email; Notifikace obchodníka o objednávce; Stav a historie objednávek; Generování a správa faktur; Možnost volit různé dopravy a platby v závislosti na rozměru a hmotnosti
Redakční systém	Integrovaný CMS; WYSIWYG editor; Moduly: Novinky, Reklamní systém, Ankety, Newsletter, Rss kanály
Propojení na účetní systémy	Money S3,S4; Pohoda; Altus Vario; K2; Premier
Možnosti dopravy	Možnost nastavit způsoby a ceny dopravy; Balík na poštu; PPL; DPD; Zásilkovna; Uloženka; Kouzelná Almara (poštomaty InPost)

Možnosti platby - platební brány	Bankovní převod; Dobírka; Hotově; Platba platební kartou; PaySec; Paypal; eKonto; mPenize, Payu
Splátkové metody	Cetelem; Homecredit; Cofidis
Marketing/SEO/statistiky	Mapa stránek; Google Sitemaps; Google Analytics; Hlídací pes; Hezké URL adresy, URI Alias
Export na porovnávače zboží	Heureka.cz; Zboží.cz; pricemania; hledej ceny aj.
Podpora/servis	Zákaznické forum/FAQ; E-mail/online formulář; Telefon; Online Chat; Podpora Zdarma; Dokumentace/Manuál
Zabezpečení/zálohování	Automatické denní zálohy

Tabulka 11 Základní informace e-shopového řešení FastCentrik

3.3.1.1 FastCentrik Silver

<http://www.fastcentrik.cz/varianty-e-shopu-a-cenik/>

FastCentrik Silver je rozumnou variantou pro ty obchodníky, kteří chtějí využívat bez velkých omezení ty nejběžnější funkce internetového obchodu. Limitovaný je samozřejmě počet položek zboží, ale provozovatel e-shopu nalezne již v této střední verzi mimo technické podpory také školení zdarma. V rámci nabízených modulů můžeme zmínit možnost nabízet související či nejoblíbenější zboží nebo integrované PayU či exporty do všech významných srovnávačů zboží. Oproti jiným krabicovým řešením zaujme cena příplatkových modulů hrazená formou měsíčního pronájmu, nikoli jednorázovou platbou.

Parametry	Detail řešení
Cena pronájmu	990 Kč / měsíc (při platbě na 1 rok 825 Kč / měsíc a při platbě na 2 roky 784 Kč / měsíc)
Doba smluvního vztahu	Bez omezení a závazků; Výpovědní lhůta 1 měsíc
Možnost změny tarifu	Upgrade zdarma, downgrade za poplatek 990 Kč
Mimořádné náklady na spuštění	Nejsou, v případě zájmu lze využít službu 5 hodin ebrigádníka zdarma
Cena webhostingu	Zahrnuto v ceně pronájmu
Napojení na existující doménu	Ano, lze zdarma
Maximální počet položek v e-shopu	1 000
Technická podpora v ceně pronájmu	Helpdesk na technickou podporu, technická podpora v pracovní dny a půldenní školení

Tabulka 12 Detail řešení FastCentrik Silver

3.3.1.2 FastCentrik Gold

<http://www.fastcentrik.cz/varianty-e-shopu-a-cenik/>

FastCentrik ve variantě Gold nabízí svým uživatelům komfortní zázemí pro provoz e-shopu na základě pronajaté licence. V podstatě se jedná o all-inclusive řešení, kdy všechny dostupné moduly řešení FastCentrik může obchodník využívat v rámci ceny pronájmu. Kromě toho má provozovatel internetového obchodu k dispozici technickou podporu ve všední dny i o víkendech.

Parametry	Detail řešení
Cena pronájmu	2 290 Kč / měsíc (při platbě na 1 rok 1 908 Kč / měsíc a při platbě na 2 roky 1 813 Kč / měsíc)
Doba smluvního vztahu	Bez omezení a závazků; Výpovědní lhůta 1 měsíc
Možnost změny tarifu	Upgrade zdarma, downgrade za poplatek 990 Kč
Mimořádné náklady na spuštění	Nejsou, v případě zájmu lze využít službu 5 hodin ebrigádníka zdarma
Cena webhostingu	Zahrnuto v ceně pronájmu
Napojení na existující doménu	Ano, lze zdarma
Maximální počet položek v e-shopu	15 000 + neomezeně
Technická podpora v ceně pronájmu	Helpdesk na technickou podporu; technická podpora v pracovní dny i o víkendu; půldenní školení; 5 hodin ebrigádníka

Tabulka 13 Detail řešení FastCentrik Silver

3.3.1.3 Srovnání variant řešení FastCentrik

Modul	Silver	Gold
Základní cena za měsíc	990 Kč	2 290 Kč
Maximální počet produktů	1 000	15 000
Varianty produktů	100 Kč / měs.	Ano
Hodnocení produktů zákazníky	Ano	Ano
Alternativní zboží	50 Kč / měs.	Ano
Nejprodávanejší zboží	Ano	Ano
Doporučené zboží	Ano	Ano
Filtrování podle parametrů	Ano	Ano
Fulltextové vyhledávání	Ano	Ano
Export Heureka, Zboží.cz	Ano	Ano
E-mailový newsletter	100 Kč / měs.	Ano

Napojení na ERP (účetní sw)	200 Kč / měs.	Ano
Platební agregátory	Ano	Ano
Balík na Poštu	Ano	Ano
Google Analytics	Ano	Ano
Multijazyčnost	Ne	Ne
Kategorie 18+	Ne	Ne

Tabulka 14 Srovnání variant řešení FastCentrik

Pro srovnání vybraných variant slouží jako klíč Tabulka 8 v [kapitole 3](#).

3.3.2 oXy Online s.r.o. – Ready2Go



Rychlé informace:

Obchodní název:	oXy Online s.r.o.
Sídlo:	Brodská 570, Příbram V-Zdaboř, 261 01 Příbram
Kontaktní místo:	Opletalova 55, 110 00 Praha 1 Tuřanka 1222/115, 627 00 Brno
IČ:	27404129
www:	www.oxyonline.cz
Centrální email:	info@oxyonline.cz
Centrální tel.:	800 374 679
Tech. podpora:	511 113 114
Informace e-shopů:	http://www.oxyshop.cz/
Data	550 e-shopů využívá základní nabízené řešení Ready2Go, 150 e-shopů individuální řešení na míru

Společnost oXy Online s.r.o. patří mezi nejvýznamnější na trhu jak v oblasti řešení na míru, tak v pronajímaném řešení.

Pro začínající a méně náročné podnikatele v oblasti prodeje po internetu přináší svůj produkt Ready2Go. Jak z názvu vyplývá, pronajímané řešení je připravené ke spuštění během 24 hodin a uživatelům nabízí celou řadu funkcí a modulů.

Ready2Go je postaveno na modulárním systému, který klientovi umožňuje dostatečnou flexibilitu v tom, co opravdu využívá (platební metody, dopravní metody, online marketingové nástroje). Nabízí také napojení na nejpoužívanější účetní systémy (Money S3, Money S4, Pohoda, Abra a Lekis). Dostupnost jednotlivých modulů závisí na výběru jednoho ze dvou tarifů - Standard a Prémium.

Parametry	Popis informací
Technologie	Platforma = Hostovaná aplikace/Online; Programovací jazyk = PHP; Databáze = MySQL
Obecné parametry	Průvodce nastavením; Provozování na vlastní doméně; Doména 2. řádu je zpoplatněna 490 Kč/rok; Hosting v ceně; Podpora jazykových mutací a více měn
Vzhled a design	Předpřipravené šablony; Šablony na míru; Mobilní verze pro mobily a tablety; Responzivní design; Náhledy a velké obrázky; Galerie obrázků; Lightboxy; Vodoznak u obrázků
Produkty	Max. počet kategorií a produktů = neomezeně; Možnost definovat varianty a stavy produktů; Možnost srovnání produktů a přidávání souvisejícího a alternativního zboží; Videá u zboží; Soubory přiložené ke zboží; Diskuse a hodnocení produktů
Objednávky a faktury	Registrace zákazníků; Objednávání bez registrace; Automatizované potvrzení objednávky na email; Notifikace obchodníka o objednávce; Stavy a historie objednávek; Variabilita dopravy a platby dle ceny i hmotnosti, rozměrů i vzdálenosti objednávky; Generování a správa faktur; SMS notifikace
Redakční systém	Integrovaný CMS; WYSIWYG editor; Reklamní systém; Moduly: Novinky, Nejprodávanější produkty, Ankety, Kniha návštěv, Newsletter, RSS kanály
Propojení na účetní systémy	Abra; Money S3; Money S4; Pohoda; Lekis
Možnosti dopravy	Možnost nastavit způsoby a ceny dopravy; Balikobot.cz (agregace přepravních služeb); Balík na poštu; PPL; DPD; Zásilkovna; Uloženka; Kouzelná Almara (poštomaty InPost)

Možnosti platby - platební brány	Bankovní převod; Dobírka; Hotově; Platba platební kartou; PaySec; Pay Muzo; Paypal; eKonto; mPenize; PayU; AGMO; Moneybookers
Splátkové metody	Cetelem; iPlatba, Home Credit; Essox; GE Money Multiservis; FerBuy
Marketing/SEO/statistiky	Mapa stránek; Google Sitemaps; Google Analytics; Heureka – Ověřeno zákazníky; Hlídací pes; Sociální sítě; Hezké URL adresy; URL alias; Live Chat
Export na porovnávače zboží	Heureka.cz; Zboží.cz; HledejCeny.cz; CenyZbozi.cz; HyperZbozi.cz; Monitor.cz; Naakup.cz; NejlepšíCeny.cz
Podpora/servis	Zákaznické forum/FAQ; E-mail/online formulář; Telefon; Skype; Online Chat; Podpora Zdarma; Podpora placená; Dokumentace/Manuál
Zabezpečení/zálohování	Šifrovaný přenos dat SSL; Automatické denní zálohy

Tabulka 15 Parametry řešení Ready2GO

3.3.2.1 Ready2Go Standard

<http://www.oxyshop.cz/ready2go/vice-o-ready2go>

Základní řešení Standard splní požadavky nejen začínajícího eshopaře na běžné funkce a poskytuje také dostatečné množství položek / počtu produktů k umístění do internetového obchodu. Neocenitelná je také každodenní podpora osobního konzultanta pro každý eshop.

Vyšší verze Prémium však nabízí přeci jen podstatně více doplňkových modulů, a to například při vyhledávání, v nákupním košíku či v počtu nabízených platebních metod.

Parametry	Popis informací
Cena pronájmu	2 190 Kč / měsíc
Doba smluvního vztahu	6, 12 nebo 24 měsíců
Možnost změny tarifu	Ano, zdarma upgrade
Mimořádné náklady na spuštění	Nejsou, zahrnuto v ceně pronájmu
Cena webhostingu	Zahrnuto v ceně pronájmu
Napojení na existující doménu	Ano, lze zdarma
Počet modulů	71 v ceně pronájmu
Maximální počet položek v e-shopu	50 000 produktů
Technická podpora v ceně pronájmu	- Osobní konzultant (telefon, mail) - Helpdesk - Bezplatná telefonická linka - Osobní konzultace a možnost školení

Tabulka 16 Detail řešení Ready2Go Standard

3.3.2.2 Ready2Go Prémium

<http://www.oxyshop.cz/ready2go/vice-o-ready2go>

Prémiová verze produktu Ready2Go výrazně rozšiřuje počet dostupných modulů pro potřeby e-shopu. Jak již bylo uvedeno, o hodně rozsáhlejší je nabídka platebních metod či možnosti vyhledávání v ceně, podstatně více umí také nákupní košík. Řešení Premium je jistě vhodné pro internetový obchod, který není zcela na začátku a chce svým zákazníkům nabídnout větší pohodlí.

Parametry	Popis informací
Cena pronájmu	4 990 Kč / měsíc
Doba smluvního vztahu	6, 12 nebo 24 měsíců
Možnost změny tarifu	Jedná se o nejvyšší verzi Ready2Go
Mimořádné náklady na spuštění	Nejsou, zahrnuto v ceně pronájmu
Cena webhostingu	Zahrnuto v ceně pronájmu
Napojení na existující doménu	Ano, lze zdarma
Maximální počet položek v e-shopu	Neomezené množství
Počet modulů	116 v ceně pronájmu
Technická podpora v ceně pronájmu	- Senior osobní konzultant (telefon, mail) - HelpDesk - Bezplatná telefonická linka - Osobní konzultace a možnost školení

Tabulka 17 Detail řešení Ready2Go Prémium

3.3.2.3 Srovnání variant řešení Ready2Go

Modul	Standard	Prémium
Základní cena za měsíc	2 190 Kč	4 990 Kč
Maximální počet produktů	50 000	Neomezeně
Variety produktů	Ano	Ano
Hodnocení produktů zákazníky	Ano	Ano
Alternativní zboží	Ano	Ano
Nejprodávanější zboží	Ano	Ano
Doporučené zboží	Ano	Ano
Filtrování podle parametrů	Ano	Ano
Fulltextové vyhledávání	4 990 Kč	Ano

Export Heureka, Zboží.cz	Ano	Ano
E-mailový newsletter	Ano	Ano
Napojení na ERP (účetní sw)	Ano	Ano
Platební agregátory	Ano	Ano
Balík na Poštu	3 390 Kč	Ano
Google Analytics	Ano	Ano
Multijazyčnost	Ano	Ano
Kategorie 18+	2 990 Kč	Ano

Tabulka 18 Srovnání variant řešení Ready2Go

3.3.3 Shoptet s.r.o. - Shoptet



Rychlé informace:

Obchodní název:	Shoptet s.r.o.
Sídlo:	Dvořeckého 628/8, 169 00, Praha 6 – Břevnov
Kontaktní místo:	Francouzská 28, 120 00 Praha 2
IČ:	289 35 675
www:	http://www.shoptet.cz/
Centrální email:	info@shoptet.cz
Centrální tel.:	604 600 444
Tech. podpora:	841 333 003
Informace e-shopy:	http://www.shoptet.cz/jak-zacit/
Manuál k systému:	http://help.shoptet.cz/
Data	Celkem 4805 e-shopů na všech variantách celkem (k 5.3.2015)

Společnost Shoptet s.r.o. také patří mezi největší hráče na české trhu e-shopových řešení. Pro obchodníky nabízí své řešení celkem ve čtyřech variantách (a jedné neplacené). Díky tomu si mohou z její nabídky vybrat podnikatelé, kteří s prodejem zboží po internetu teprve začínají stejně jako ti, kteří mají na funkcionalitu svého e-shopu ty nejvyšší nároky.

Nejnižší tarif FREE je zdarma a je ideálním řešením pro někoho, kdo si chce vyzkoušet spustit pouze malý e-shop s několika položkami. Případně je možné jej využít i jako jednodukotový web (buď samostatně, nebo jako doplněk k většímu, již existujícímu e-shopu). Nejnižší placená verze je již ideálním řešením pro někoho, kdo prezentuje do 500 položek a má e-shop spíše jako vedlejší zdroj svých příjmů. Tarify je možné v průběhu pronájmu libovolně měnit přímo z administrace.

V rámci této studie se dále budeme věnovat nejoblíbenější variantě Shoptet Profi a nejvyšší verzi Shoptet Enterprise.

Parametry	Popis informací
Technologie	Platforma = Hostovaná aplikace/Online; Programovací jazyk = PHP; Databáze = MySQL
Obecné parametry	Průvodce nastavením; Provozování na vlastní doméně; Hosting v ceně; Podpora více měn
Vzhled a design	Předpřipravené šablony; Náhledy a velké obrázky; Galerie obrázků; Lightboxy
Produkty	Max. počet kategorií a produktů = 20 000 položek; Možnost definovat varianty a stavy produktů; Možnost přidávání souvisejícího a alternativního zboží; Soubory přiložené ke zboží; Diskuse a hodnocení produktů; Tlačítka sociálních sítí
Objednávky a faktury	Registrace zákazníků; Automatizované potvrzení objednávky na email; Notifikace obchodníka o objednávce; Stavy a historie objednávek; Možnost duplikovat objednávku; Variabilita dopravy a platby dle ceny nebo hmotnosti objednávky; Generování a správa faktur;
Redakční systém	Integrovaný CMS; WYSIWYG editor; Reklamní systém; Moduly: http://www.shoptet.cz/cenik-modulu/ (Napojení na porovnávače zboží, E-shop na Facebooku, Anketa, Sociální sítě, Zopim chat, Newslettery, Slevové kupóny, Dárky k objednávce, Věrnostní či objemové slevy, Velkoobchod, Provizní systém, Hromadné importy a exporty dat, Uložka.cz, Zásilkovna.cz, Exporty objednávek, Top 10 nejprodávanější v obchodě, Nejprodávanější v kategorii, Diskuse u produktů, Min&Max

	objednatelného zboží, PayU, PayPal, Statistika, PDF fakturace, Cizí měny, Slovník pojmů
Propojení na účetní systémy	Pohoda
Možnosti dopravy	Možnost nastavit způsoby a ceny dopravy; Balík na poštu; PPL; Zásilkovna; Uloženka; Kouzelná Almara (poštomaty InPost); Balíkonoš a Balíkobot
Možnosti platby - platební brány	Bankovní převod; Dobírka; Hotově; Paypal; PayU (jednotlivé platební brány i platba platební kartou), Twisto
Splátkové metody	I platba
Marketing/SEO/statistiky	Mapa stránek; Google Sitemaps; Google Analytics; měření konverzí (Adwords, Sklik, včetně remarketingu a retargetingu), Google Tag Manager; Heureka – Ověřeno zákazníky; Sociální sítě; Hezké URL adresy, přesměrování URL adres; Live Chat; Obsáhlé statistiky
Export na porovnávače zboží	Heureka.cz; Zboží.cz; Srovnáme.cz; Hledjency.cz a univerzální feed
Podpora/servis	Zákaznické forum/FAQ; E-mail/online formulář; Telefon; Online Chat; Podpora Zdarma; Dokumentace/Manuál
Zabezpečení/zálohování	Šifrovaný přenos dat SSL; Automatické denní zálohy

Tabulka 19 Parametry řešení Shoptet

3.3.3.1 Shoptet Profi

<http://www.shoptet.cz/cenik-modulu/>

Shoptet nabízí svým klientům hned čtyři placené úrovně a jednu variantu zdarma. Jako nejprodávanější variantu prezentuje provozovatel verzi Profi, kterou jsme tedy využili pro naše účely představení a srovnání. Ze všech nabízených připravených modulů obsahuje prakticky vše, co může začínající či střední e-shop potřebovat. Z nejvyšší verze Enterprise chybí například skladové hospodářství, cizí měny či slovník pojmů.

Parametry	Popis informací
Cena pronájmu	1 490 Kč / měsíc (při platbě na 1 rok sleva 12 %, na 2 roky 28 %)
Doba smluvního vztahu	Bez omezení, měsíční výpovědní lhůta
Možnost změny tarifu	Ano, zdarma upgrade i downgrade
Mimořádné náklady na spuštění	Nejsou, zahrnuto v ceně pronájmu
Cena webhostingu	Zahrnuto v ceně pronájmu
Napojení na existující doménu	Ano, lze zdarma
Maximální počet položek v e-shopu	3 000 produktů
Technická podpora v ceně pronájmu	- E-mail - Telefon

Tabulka 20 Detail řešení Shoptet Profi

3.3.3.2 Shoptet Enterprise

<http://www.shoptet.cz/cenik-modulu/>

Nejvyšší verze připraveného řešení internetového obchodu Shoptet Enterprise dále rozšiřuje variantu Profi o „nadstandardní“ moduly. Obchodník v ceně pronájmu získá kromě výše zmíněných rozšíření například Affiliate program, minimální a maximální počet objednatelného zboží nebo cizí měny. Shoptet Enterprise nabízí maximální využití pro náročnější e-shopy.

Parametry	Popis informací
Cena pronájmu	1 990 Kč / měsíc (při platbě na 1 rok sleva 10 %, na 2 roky 20 %)
Doba smluvního vztahu	Bez omezení, měsíční výpovědní lhůta
Možnost změny tarifu	Ano, zdarma upgrade i downgrade
Mimořádné náklady na spuštění	Nejsou, zahrnuto v ceně pronájmu
Cena webhostingu	Zahrnuto v ceně pronájmu
Napojení na existující doménu	Ano, lze zdarma
Maximální počet položek v e-shopu	20 000 produktů
Technická podpora v ceně pronájmu	- E-mail - Telefon

Tabulka 21 Detail řešení Shoptet Enterprise

3.3.3.3 Srovnání variant řešení Shoptet

Modul	Standard	Prémium
Základní cena za měsíc	1 490 Kč	1 990 Kč
Maximální počet produktů	3 000 Kč	20 000 Kč
Variety produktů	Ano	Ano
Hodnocení produktů zákazníky	Ano	Ano
Alternativní zboží	Ano	Ano
Nejprodávanejší zboží	Ano	Ano
Doporučené zboží	Ano	Ano
Filtrování podle parametrů	Ano	Ano
Fulltextové vyhledávání	Ano	Ano
Export Heureka, Zboží.cz	Ano	Ano

E-mailový newsletter	Ano	Ano
Napojení na ERP (účetní sw)	Ano	Ano
Platební agregátory	Ano	Ano
Balík na Poštu	Ano	Ano
Google Analytics	Ano	Ano
Multijazyčnost	Ne	Ne
Kategorie 18+	Ano	Ano

Tabulka 22 Srovnání variant řešení Shoptet

3.3.4 Sunlight systems s.r.o. – Sun-shop



Rychlé informace:

Obchodní název:	Sunlight systems s.r.o.
Sídlo:	Srbská 3073/53b, Královo Pole, 612 00 Brno
IČ:	29290449
www:	http://www.sun-shop.cz/
Centrální email:	obchod@sunlight.cz
Centrální tel.:	777 991 765
Tech. podpora:	773 379 696
Informace e-shopu:	http://www.sun-shop.cz/vlastnosti

Společnost Sunlight systems s.r.o. nabízí svým klientům hned několik různých tarifů, nejpopulárnější jsou pak Varianta C a Variant Cplus. Kromě obvyklého pronájmu umožňuje také odkoupení licence zvoleného řešení, po kterém již klient hradí pouze poplatek za webhosting. Mezi přednosti Sunshopu patří široké možnosti úprav i v rámci krabicového řešení, vlastní přizpůsobení systému prodejcem nebo napojení na výdejní místa (Úložka a další).

Parametry	Popis informací
Technologie	Platforma = Hostovaná aplikace/Online; Programovací jazyk = PHP; Databáze = MySQL
Obecné parametry	Průvodce nastavením; Provozování na vlastní doméně; Hosting v ceně; Podpora jazykových mutací a více měn; Evidence skladu
Vzhled a design	Předpřipravené šablony; Šablony na míru; Responzivní design; Náhledy a velké obrázky; Galerie obrázků; Lightboxy; Vodoznak u obrázků; Úpravy v CSS; Mobilní verze e-shopu
Produkty	Max. počet kategorií = neomezeně; Max. počet produktů: 500–15 000 (více řešeno individuálně); Možnost definovat varianty a stavy produktů; Možnost srovnání produktů a přidávání souvisejícího a alternativního zboží; Víde u zboží; Soubory přiložené ke zboží; Diskuse a hodnocení produktů
Objednávky a faktury	Registrace zákazníků; Objednávání bez registrace; Automatizované potvrzení objednávky na email; Notifikace obchodníka o objednávce; Stavy a historie objednávek; Variabilita dopravy a platby dle ceny i hmotnosti objednávky i dle jazyka; Generování a správa faktur; SMS notifikace; Platba dle hodnoty nákupu
Redakční systém	Integrovaný CMS; WYSIWYG editor; Moduly: Novinky, Nejprodávanejší produkty, Ankety, Kniha návštěv, Newsletter, RSS kanály; Plovoucí bannery; Slideshow
Propojení na účetní systémy	Money S3; Pohoda; Vario
Možnosti dopravy	Možnost nastavit způsoby a ceny dopravy; Balík na poštu; PPL; DPD; Zásilkovna; Uložka; Kouzelná Almar (poštomaty InPost)
Možnosti platby - platební brány	Bankovní převod; Dobírka; Hotově; Platba platební kartou; PaySec; Paypal; eKonto; mPenize; GoPay; PayU; Moneybookers
Splátkové metody	Cetelem
Marketing/SEO/statistiky	Mapa stránek; Google Sitemaps; Google Analytics; Heureka – Ověřeno zákazníky; Hlídací pes; Sociální sítě; Hezké URL adresy; URL alias; Live Chat; Interní statistiky

Export na porovnávače zboží	Heureka.cz; Zboží.cz; HledejCeny.cz; CenyZbozi.cz; HyperZbozi.cz; Monitor.cz; Naakup.cz; NejlepsiCeny.cz; Dále lze přibjednat exporty pro Slovensko a Německo
Podpora/servis	E-mail/online formulář; Telefon; Online Chat; Podpora Zdarma; Podpora placená; Dokumentace/Manuál
Zabezpečení/zálohování	Automatické denní zálohy

Tabulka 23 Parametry řešení Sunshop

3.3.4.1 Sunshop Varianta C

<http://www.sun-shop.cz/vlastnosti>

Společnost Sunlight systems nabízí v rámci krabicových řešení jako své vlajkové lodi Sunshopy ve Variantě C a Variantě C plus. Základní verze nabízí dostatek funkcí pro malý a střední e-shop. Rozdíly v obou nabízených variantách nejsou tak výrazné jako u jiných poskytovatelů. Základní varianta postrádá například multijazyčnost či některé platební metody, obecně však může být rozumnou volbu při spuštění nového e-shopu. Sunlight systems navíc umožňují jednoduchý upgrade zvolené verze.

Parametry	Popis informací
Cena pronájmu	1 990 Kč / měsíc (při platbě na 3 měsíce 1 840 Kč / měsíc, na 12 měsíců 1 590 Kč)
Doba smluvního vztahu	Uživatel si službu předplácí na 1, 3, 6 nebo 12 měsíců
Možnost změny tarifu	Ano, upgrade i downgrade
Mimořádné náklady na spuštění	Nejsou, zahrnuto v ceně pronájmu
Cena webhostingu	Zahrnuto v ceně pronájmu
Napojení na existující doménu	Ano, lze zdarma
Maximální počet položek v e-shopu	10 000 produktů
Technická podpora v ceně pronájmu	- E-mail - Telefon

Tabulka 24 Detail řešení Sunshop Varianta C

3.3.4.2 Sunshop Varianta Cplus

<http://www.sun-shop.cz/vlastnosti>

Variant Cplus dále rozšiřuje možnosti systému Sunshop. Nabízí nadstandard především v oblasti individualizace nabídky u jednotlivých druhů zboží – cena dopravy v závislosti na konkrétním zboží či hmotnosti celého košíku, omezení různých typů platebních metod pro vybrané zboží nebo kombinace těchto variant u různých zákaznických skupin. Dále můžeme jmenovat například multijazyčnost, rozšíření nabídky platebních metod o PayPal, možnost přidat ke zboží dárek či pro některé projekty velmi zajímavé příplatkové parametry – tedy úpravy volené zákazníkem.

Parametry	Popis informací
Cena pronájmu	2 690 Kč / měsíc (při platbě na 3 měsíce 2 540 Kč / měsíc, na 12 měsíců 2 290 Kč)
Doba smluvního vztahu	Uživatel si službu předplácí na 1, 3, 6 nebo 12 měsíců
Možnost změny tarifu	Ano, upgrade i downgrade
Mimořádné náklady na spuštění	Nejsou, zahrnuto v ceně pronájmu
Cena webhostingu	Zahrnuto v ceně pronájmu
Napojení na existující doménu	Ano, lze zdarma
Maximální počet položek v e-shopu	15 000 produktů (více řešeno individuálně)
Technická podpora v ceně pronájmu	- E-mail - Telefon

Tabulka 25 Detail řešení Sunshop Varianta Cplus

3.3.4.3 Srovnání variant řešení Sunshop

Modul	Varianta C	Varianta Cplus
Základní cena za měsíc	1 990 Kč	2 690 Kč
Maximální počet produktů	10 000	15 000
Varianty produktů	Ano	Ano
Hodnocení produktů zákazníky	Ano	Ano
Alternativní zboží	Ano	Ano
Nejprodávanější zboží	Ano	Ano
Doporučené zboží	Ano	Ano
Filtrování podle parametrů	Ano	Ano
Fulltextové vyhledávání	Ano	Ano
Export Heureka, Zboží.cz	Ano	Ano

E-mailový newsletter	Ano	Ano
Napojení na ERP (účetní sw)	Ano	Ano
Platební agregátory	Ano	Ano
Balík na Poštu	Ano	Ano
Google Analytics	Ano	Ano
Multijazyčnost	Za příplatek	Ano
Kategorie 18+	Za příplatek	Za příplatek

Tabulka 26 Srovnání variant řešení Sunshop

3.3.5 IT STUDIO s.r.o. - EasyShop



Rychlé informace:

Obchodní název:	IT STUDIO s.r.o.
Sídlo:	Hudcova 532/78b, 61200 Brno
IČ:	26294974
www:	http://www.itstudio.cz/
Centrální email:	info@itstudio.cz
Centrální tel.:	800 213 218
Tech. podpora:	541 243 658
Informace e-shopy:	http://www.easy-shop.cz/

Společnost IT STUDIO s.r.o. nabízí svůj EasyShop již v základní konfiguraci tak, že umožňuje plnohodnotné provozování vlastního e-shopu. Základní varianta je určena pro malé společnosti, které chtějí své internetové obchodování zahájit s minimálními investičními náklady a zároveň chtějí být připraveny na snadné rozšiřování e-shopu dle aktuálních potřeb nakupujících zákazníků. Snadno tak mohou svůj startup postupně rozšiřovat na úroveň středních e-shopů i špičkových projektů. Každý zákazník bez ohledu na to, jakou využívá variantu služby EasyShop, má přiřazeného account manažera, který díky svým znalostem a zkušenostem pomáhá zákazníkům růst.

Parametry	Popis informací
Technologie	Platforma = Hostovaná aplikace/Online; Databáze = MySQL; Zdrojový kód není poskytován
Obecné parametry	Průvodce nastavením; Provozování na vlastní doméně; Hosting v ceně; Podpora jazykových mutací a více měn
Vzhled a design	Předpřipravené šablony; Individuální design na míru; Mobilní verze pro mobily a tablety; Responzivní design; Náhledy a velké obrázky; Galerie obrázků; Lightboxy; Vodoznak u obrázků
Produkty	Max. počet kategorií a produktů = neomezeně; Možnost definovat varianty a stavy produktů; Možnost srovnání produktů a přidávání souvisejícího a alternativního zboží; Vídea u zboží; Soubory přiložené ke zboží; Diskuse a hodnocení produktů
Objednávky a faktury	Registrace zákazníků; Objednávání bez registrace; Automatizované potvrzení objednávky na email; Notifikace obchodníka o objednávce; Stavy a historie objednávek; Variabilita dopravy a platby dle ceny i hmotnosti objednávky; Generování a správa faktur; SMS notifikace
Redakční systém	Integrovaný CMS; WYSIWYG editor; Reklamní systém; Moduly: Novinky, Nejprodávanější produkty, Ankety, Kniha návštěv, Newsletter a další desítky modulů k dispozici
Propojení na účetní systémy	Abra; Money S3; Money S4; Pohoda; Altus Varío; Helios; Altec; KARAT; SAP; FlexiBee
Možnosti dopravy	Možnost nastavit způsoby a ceny dopravy; Balikobot.cz (agregace přepravních služeb); Balík na poštu; PPL; DPD; Zásilkovna; Uloženka; Kouzelná Almara (poštomaty InPost)
Možnosti platby - platební brány	Bankovní převod; Dobírka; Hotově; Platba platební kartou; PaySec; Pay Muzo; Paypal; eKonto; mPenize; GoPay; PayU; AGMO; Moneybookers, KupNajistot, Twisto
Splátkové metody	Cetelem; Home Credit; Essox; GE Money Multiservis;
Marketing/SEO/statistiky	Mapa stránek; Google Sitemaps; Google Analytics; Heureka – Ověřeno zákazníky; Hlídací pes; Sociální sítě; Hezké URL adresy; URL alias; Live Chat

Export na porovnávače zboží	Heureka.cz; Zboží.cz; HledejCeny.cz; CenyZbozi.cz; HyperZbozi.cz; Monitor.cz; Naakup.cz; NejlepsiCeny.cz, Items.cz
Podpora/servis	Zákaznické forum/FAQ; Helpdesk, E-mail/online formulář; Telefon; Online Chat; Podpora Zdarma;
Zabezpečení/zálohování	Šifrovaný přenos dat SSL; Automatické denní zálohy

Tabulka 27 Parametry řešení EasyShop

3.3.5.1 Easyshop Excellent

<http://www.easy-shop.cz/cenik>

Easyshop Excellent nabízí velmi zajímavou nabídku v poměru cena/výkon. V případě, že obchodník plánuje využívat především „tradiční“ funkce, může být pro něj produkt EasyShop opravdu zajímavou volbou. Budoucí rozšiřování eshopu se děje modulárním způsobem, kdy každý modul má veřejně prezentovanou cenu. Při rozsáhlejších požadavcích může provozovatel zvážit buď přechod na vyšší variantu EasyShop TOP nebo zvolit individuálního řešení.

Parametry	Popis informací
Cena pronájmu	950 Kč / měsíc
Doba smluvního vztahu	Bez omezení
Možnost změny tarifu	Ano, upgrade i downgrade
Mimořádné náklady na spuštění	Individuálně dle požadavků klienta
Cena webhostingu	Zahrnuto v ceně pronájmu
Napojení na existující doménu	Ano, lze zdarma
Maximální počet položek v e-shopu	Neomezeně
Technická podpora v ceně pronájmu	- E-mail - Webový formulář - Telefon - Helpdesk

Tabulka 28 Detail řešení Easyshop Excellent

3.3.5.2 Easyshop Top

<http://www.easy-shop.cz/cenik>

Varianta EasyShop Top je nejvyšší základní verzí, kterou Easyshop nabízí. Oproti variantě EasyShop Excellent se varianta liší zejména konfigurací funkčních modulů, při kterých zákazník ušetří 50 000 Kč z počáteční investice do rozvoje svého online podnikání - IT Studio nabízí při volbě varianty Top bonus v uvedené výši na výběr doplňkových modulů.

Parametry	Popis informací
Cena pronájmu	2 500 Kč / měsíc
Doba smluvního vztahu	Bez omezení
Možnost změny tarifu	Ano, upgrade i downgrade
Mimořádné náklady na spuštění	Individuálně dle požadavků klienta
Cena webhostingu	Zahrnuto v ceně pronájmu
Napojení na existující doménu	Ano, lze zdarma
Maximální počet položek v e-shopu	Neomezeně
Technická podpora v ceně pronájmu	- E-mail - Webový formulář - Telefon - Helpdesk

Tabulka 29 Detail řešení Easyshop Top

3.3.5.3 Srovnání variant řešení Easyshop

Modul	Excellent	Top
Základní cena za měsíc	950 Kč	2 500 Kč
Maximální počet produktů	Neomezeně	Neomezeně
Variety produktů	Ano	Ano
Hodnocení produktů zákazníky	Ano	Ano
Alternativní zboží	Ano	Ano
Nejprodávanejší zboží	Ano	Ano
Doporučené zboží	Ano	Ano
Filtrování podle parametrů	Ano	Ano
Fulltextové vyhledávání	Ano	Ano
Export Heureka, Zboží.cz	Ano	Ano
E-mailový newsletter	Ano	Ano

Napojení na ERP (účetní sw)	Individuální	Individuální
Platební agregátory	Individuální	Individuální
Balík na Poštu	Ano	Ano
Google Analytics	Ano	Ano
Multijazyčnost	Ano	Ano
Kategorie 18+	Ano	Ano

Tabulka 30 Srovnání variant řešení Easyshop

3.3.6 BINARGON s.r.o. – BINARGON E-shop



Rychlé informace:

Obchodní název:	BINARGON s.r.o.
Sídlo:	Ostravská 952, 738 01 Frýdek-Místek
Kontaktní místo:	Hlavní 107, 738 02 Frýdek-Místek
IČ:	27819001
www:	www.binargon.cz
Centrální email:	obchod@binargon.cz
Centrální tel.:	776 844 323
Tech. podpora:	724 844 329
Informace e-shopu:	http://www.binargon.cz/e-shop/

Společnost BINARGON s.r.o. nabízí provozovatelům e-shopů svá krabicová řešení ve třech úrovních. Základní START bude podobně jako u ostatních poskytovatelů sloužit pouze pro opravdové začátky malých e-shopů, případně na seznámení se systémem. Varianta STANDARD nabízí v zásadě všechny očekávané funkce za zajímavou cenu. U všech tří variant včetně nejvyšší PROFI je však nutné připočíst zvlášť poplatek za hosting v závislosti na počtu položek, dat a emailových schránek.

Parametry	Popis informací
Technologie	Kombinace PHP, MySQL, C# + další u individuálních řešení
Obecné parametry	Provozování na vlastní doméně; Doména 2. řádu v ceně; Podpora jazykových mutací (provoz na více doménách současně) a více měn
Vzhled a design	Předpřipravené šablony; Šablony na míru; Náhledy a velké obrázky; Galerie obrázků; Lightboxy; Vodoznak u obrázků, Responsivní šablony pro mobilní weby
Produkty	Max. počet kategorií = neomezeně; Max. počet produktů: 500 000; Možnost definovat varianty a stavy produktů; Možnost přidávání souvisejícího a alternativního zboží; Diskuse k produktům, tvorba vlastních nabídek
Objednávky a faktury	Registrace zákazníků; Automatizované potvrzení objednávky na email; Notifikace obchodníka o objednávce; Stavy a historie objednávek; Variabilita dopravy a platby dle ceny objednávky; Generování a správa faktur; SMS notifikace
Redakční systém	Integrovaný CMS; WYSIWYG editor; Reklamní systém; Moduly: Novinky, Nejprodávanější produkty, Bazar, Ankety, Newsletter, RSS kanály
Propojení na účetní systémy	Abra; Money S3; Money S4; Pohoda; Altec; Lekis, Účto 2000
Možnosti dopravy	Možnost nastavit způsoby a ceny dopravy; Balík na poštu; PPL; DPD; Zásilkovna; Uloženka; InTime; GEIS; GLS; Toptrans
Možnosti platby - platební brány	Bankovní převod; Dobírka; Hotově; Platba platební kartou; PaySec; Pay Muzo; Paypal; eKonto; GoPay; PayU; Moneybookers; TrustPay; Walletone W1; Twisto; VÚB ePlatba
Splátkové metody	Cetelem; Home Credit; Essox; Cofidis iPlatba; Quatro
Marketing/SEO/statistiky	Mapa stránek; Google Sitemaps; Google Analytics, Universal analytics (včetně ecommerce a enhanced ecommerce); Heureka – Ověřeno zákazníky; Hlídací pes; Sociální sítě; Hezké URL adresy, SEO kategorie, indexovatelné vyhledávání a adresy filtrů kategorií

Export na porovnávače zboží	Heureka (CZ i SK); Heureka dostupnostní feed, Zboží.cz, Pricemania (CZ i SK), Google merchant center, Hyperzboží, Jyxo, Moje obchody, Monitor, Naakup, Najnakup, SeznamZboží, Takelt, Tovar SK
Exporty na Aukro	Ano (jak standardní prodej, tak Aukro značky)
SMS modul	Ano (informování zákazníků o změně stavu objednávky, předání dopravy)
Propojení na dodavatele	Ano (XML i CSV)
Podpora/servis	Ticketovací systém, Telefon; Dokumentace/Manuál
Zabezpečení/zálohování	Automatické denní zálohy

Tabulka 31 Parametry řešení BINARGON

3.3.6.1 BINARGON E-shop STANDARD

<http://www.binargon.cz/e-shop/cena-e-shopu/>

Jak již bylo zmíněno, krabicové řešení STANDARD společnosti BINARGON přináší nejdůležitější moduly v ceně, stejně tak vhodně umožňuje další rozšíření. Naopak je třeba počítat se zvláštním poplatkem za hosting.

Parametry	Detail řešení
Cena pronájmu	712 Kč / měsíc
Doba smluvního vztahu	Bez omezení
Možnost změny tarifu	Ano
Mimořádné náklady na spuštění	Pouze v případě mimořádných požadavků klienta
Cena webhostingu	Od 90 Kč / měsíc podle rozsahu
Napojení na existující doménu	Ano, lze zdarma (včetně podpory více domén – např. u vícejazyčných e-shopů)
Maximální počet položek v e-shopu	500 000
Technická podpora v ceně pronájmu	- e-mail - ticketovací systém - telefon

Tabulka 32 Detail řešení BINARGON E-shop STANDARD

3.3.6.2 BINARGON E-shop PROFI

<http://www.binargon.cz/e-shop/cena-e-shopu/>

PROFI varianta BINARGON E-shopu nabízí oproti střední možnosti rozšíření především v oblasti informací o produktech. V ceně tak zahrnuje například přehlednější parametry produktu, filtrování či volitelné a svázané produkty. Ve výpisech produktů pak Top produkty nebo související produkty.

Parametry	Detail řešení
Cena pronájmu	1 490 Kč / měsíc
Doba smluvního vztahu	Bez omezení
Možnost změny tarifu	Ano
Mimořádné náklady na spuštění	Pouze v případě mimořádných požadavků klienta
Cena webhostingu	Od 90 Kč / měsíc podle rozsahu
Napojení na existující doménu	Ano, lze zdarma (včetně podpory více domén – např. u vícejazyčných e-shopů)
Maximální počet položek v e-shopu	500 000
Technická podpora v ceně pronájmu	- E-mail - Ticketovací systém - Telefon

Tabulka 33 Detail řešení BINARGON E-shop PROFI

3.3.6.3 Srovnání variant řešení BINARGON

Modul	STANDARD	PROFI
Základní cena za měsíc	712 Kč + hosting	1 490 Kč + hosting
Maximální počet produktů	500 000	500 000
Varianty produktů	K dokoupení	Ano
Hodnocení produktů zákazníky	K dokoupení	K dokoupení
Alternativní zboží	K dokoupení	Ano
Nejprodávanější zboží	Ano	Ano
Doporučené zboží	K dokoupení	Ano
Filtrování podle parametrů	K dokoupení	Ano
Fulltextové vyhledávání	Ano	Ano
Export Heureka, Zboží.cz	Ano	Ano
E-mailový newsletter	K dokoupení	Ano
Napojení na ERP (účetní sw)	K dokoupení	K dokoupení

Platební agregátory	K dokoupení	K dokoupení
Balík na Poštu	Ano	Ano
Google Analytics	Ano	Ano
Multijazyčnost	Ano	Ano
Kategorie 18+	K dokoupení	K dokoupení

Tabulka 34 Srovnání variant řešení BINARGON

3.3.7 Ing. Martin Zemánek - Shopion



Rychlé informace:

Obchodní název:	Ing. Martin Zemánek
Sídlo:	Wellnerova 1322/3c, 779 00, Olomouc
Kontaktní místo:	Bohdíkovská 106, 787 01, Šumperk
IČ:	74931211
www:	www.shopion.cz
Centrální email:	info@shopion.cz
Centrální tel.:	773 200 212
Informace e-shopy:	www.shopion.cz
Data	150 internetových obchodů využívajících krabicové řešení

E-shopové řešení Shopion nabízí potenciálním zákazníkům dvě verze – PROFI a FULL. Již základní varianta PROFI nabízí pro běžného obchodníka většinu potřebných funkcí pro internetový prodej. Shopion nabízí kromě standardního měsíčního pronájmu možnost odkoupení licence.

Parametry	Popis informací
Technologie	Platforma = Hostovaná aplikace/Online; Programovací jazyk = PHP; Databáze = MySQL
Obecné parametry	Provozování na vlastní doméně; Hosting v ceně; Podpora jazykových mutací a více měn
Vzhled a design	Předpřipravené šablony; Šablony na míru; Mobilní verze pro mobily a tablety; Responzivní design; Náhledy a velké obrázky; Galerie obrázků; Lightboxy; Vodoznak u obrázků
Produkty	Max. počet kategorií a produktů = neomezeně; Možnost definovat varianty produktů; Možnost přidávání souvisejícího zboží; Diskuse a hodnocení produktů
Objednávky a faktury	Registrace zákazníků; Objednávání bez registrace; Automatizované potvrzení objednávky na email; Notifikace obchodníka o objednávce; Stav a historie objednávek; Generování a správa faktur; SMS notifikace
Redakční systém	Integrovaný CMS; WYSIWYG editor; Moduly: Novinky, Bazar, Ankety, Newsletter
Propojení na účetní systémy	Money S3; Pohoda; FlexiBee; MRP; ProFact
Možnosti dopravy	Možnost nastavit způsoby a ceny dopravy; Balík na poštu; Zásilkovna; Uloženka
Možnosti platby - platební brány	Bankovní převod; Dobírka; Hotově; PaySec; Pay Muzo; Paypal; eKonto; GoPay; PayU; Moneybookers
Splátkové metody	Cetelem; Home Credit; Cofidis
Marketing/SEO/statistiky	Mapa stránek; Google Sitemaps; Google Analytics; Heureka – Ověřeno zákazníky; Hlídací pes; Hezké URL adresy
Export na porovnávače zboží	Heureka.cz; Zboží.cz; HledejCeny.cz; CenyZbozi.cz; Monitor.cz; Naakup.cz; přidat Google Merchant Center
Podpora/servis	E-mail/online formulář; Telefon; Skype; Podpora Zdarma
Zabezpečení/zálohování	Automatické denní zálohy (záloha DB dostupná až 30 dní zpětně)

Tabulka 35 Parametry řešení Shopion

3.3.7.1 Shopion PROFI

<http://www.shopion.cz/e-shop-varianty/>

Základní varianta PROFI přináší uživatelům ty nejdůležitější funkce, které potřebují pro úspěšný provoz internetového obchodu. V ceně je zahrnuta široká škála správy a nastavení jednotlivých produktů či jejich srovnání, exporty do všech významných vyhledávačů, ale také zákaznické hodnocení nebo zajímavé možnosti při správě zákaznické databáze.

Parametry	Detail řešení
Cena pronájmu	890 Kč / měsíc (při platbě na 12 měsíců předem sleva 20 %)
Doba smluvního vztahu	Minimální doba pronájmu 4 měsíce
Možnost změny tarifu	Upgrade zdarma
Mimořádné náklady na spuštění	Zahrnuto v ceně pronájmu
Cena webhostingu	Zahrnuto v ceně pronájmu
Napojení na existující doménu	Ano, zdarma
Maximální počet položek v e-shopu	20 000
Technická podpora v ceně pronájmu	E-mail 24 hodin denně

Tabulka 36 Detail řešení Shopion PROFI

3.3.7.2 Shopion FULL

<http://www.shopion.cz/e-shop-varianty/>

Druhá a nejvyšší varianta Shopionu nese příznačný název FULL. Nad rámec varianty PROFI získá obchodník pokročilé funkce, jako je například řízení skladových zásob, parametrické vyhledávání či srovnávání zboží nebo automatické počítání marží a zisku.

Parametry	Detail řešení
Cena pronájmu	1 490 Kč / měsíc (při platbě na 12 měsíců předem sleva 20 %)
Doba smluvního vztahu	Minimální doba pronájmu 4 měsíce
Možnost změny tarifu	Downgrade zdarma
Mimořádné náklady na spuštění	Zahrnuto v ceně pronájmu
Cena webhostingu	Zahrnuto v ceně pronájmu
Napojení na existující doménu	Ano, zdarma
Maximální počet položek v e-shopu	100 000
Technická podpora v ceně pronájmu	E-mail 24 hodin denně

Tabulka 37 Detail řešení Shopion FULL

3.3.7.3 Srovnání variant řešení Shopion

Modul	PROFI	FULL
Základní cena za měsíc	890 Kč	1 490 Kč
Maximální počet produktů	20 000	100 000
Varianty produktů	Ano	Ano
Hodnocení produktů zákazníky	Ano	Ano
Alternativní zboží	Ano	Ano
Nejprodávanější zboží	Ano	Ano
Doporučené zboží	Ano	Ano
Filtrování podle parametrů	2 500 Kč / 150 Kč měs.	Ano
Fulltextové vyhledávání	Ano	Ano
Export Heureka, Zboží.cz	Ano	Ano
E-mailový newsletter	Ano	Ano
Napojení na ERP (účetní sw)	Individuální	Individuální
Platební agregátory	Za příplatek	Za příplatek
Balík na Poštu	Ano	Ano
Google Analytics	Ano	Ano
Multijazyčnost	4 000 Kč / 400 Kč měs.	4 000 Kč / 400 Kč měs.
Kategorie 18+	Ano	Ano

Tabulka 38 Srovnání variant řešení Shopion

3.3.8 Srovnání vybraných e-shopových řešení a jejich parametrů

Na závěr kapitoly s „produktovými kartami“ jednotlivých řešení a jejich variant je připraven celkový souhrn ve formě tabulky pro přehledné porovnání. Pro lepší orientaci přikládáme ještě jednou obsah Tabulky 8, tedy popis jednotlivých vybraných modulů.

Modul	NetDirect s.r.o.		oXy online s.r.o.		Shoptet s.r.o.		Sunlight systems s.r.o.		IT STUDIO s.r.o.		BINARGON s.r.o.		Ing. Martin Zemánek	
	Silver	Gold	Standard	Ready2Go	Profí	Enterprise	Varianta C	Varianta Cplus	Excellent	Top	STANDARD	PROFI	PROFI	FULL
Základní cena za měsíc	990	2 290	2 190	4 990	1 490	1 592	1 990	2 690	950	2 500	712 + hosting	1 490 + hosting	890	1 490
Zvýhodněná cena za měsíc	784	1 813	2 190	4 990	1 192	1 592	1 990	2 290					710	1 190
Maximální počet produktů	1 000	15 000	50 000	Neomezeně	3 000	20 000	10 000	15 000	Neomezeně	Neomezeně	100 - 3 000	100 - 3 000	20 000	100 000
Varianty produktů	100 / měs.	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Na dotaz	Ne	Ano	Ano
Hodnocení produktů zákazníky	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Na dotaz	Na dotaz	Ano	Ano
Alternativní zboží	50 / měs.	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Na dotaz	Ano	Ano	Ano
Nejprodávanejší zboží	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Doporučené zboží	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Na dotaz	Ano	Ano	Ano
Filtrování podle parametrů	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Na dotaz	Ano	2500 / 150 měs.	Ano
Fulltextové vyhledávání	Ano	Ano	4 990	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Export Heureka, Zboží.cz	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
E-mailový newsletter	100 / měs.	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Na dotaz	Ano	Ano	Ano
Napojení na ERP / účetní a skladové	200 / měs.	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Individuální	Individuální	Na dotaz	Na dotaz	Individuální	Individuální
Platební agregátory	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Individuální	Individuální	Na dotaz	Na dotaz	Za příplatek	Za příplatek
Balík na Poštu	Ano	Ano	3 390	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Google Analytics	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano
Multijazyčnost	Ne	Ne	Ano	Ano	Ne	Ne	Za příplatek	Ano	Ano	Ano	Ano	Ano	4000 / 400 měs.	4 000 / 400 měs.
Kategorie 18+	Ne	Ne	2 990	Ano	Ano	Ano	Za příplatek	Za příplatek	Ano	Ano	Na dotaz	Na dotaz	Ano	Ano

Ano - modul v ceně zvolené varianty

Ne - Není dostupné ani za příplatek

Individuální / Na dotaz / Příplatek - modul je dostupný po individuální domluvě s poskytovatelem za příplatek

Tabulka 39 Srovnání variant řešení vybraných poskytovatelů e-shopových řešení

Funkce	Popis
Maximální počet produktů	Nejvyšší možný počet produktů či položek, které může obchod nabízet v rámci zvolené varianty e-shopového řešení.
Varianty produktů	Modul, který umožňuje nastavovat více variant jednoho produktu. Např. se jedná o různé velikosti či barvy u oblečení.
Hodnocení produktů zákazníky	Hodnocení ať již textové či formou „hvězdiček“ či „známkování“.
Alternativní zboží	Možnost nabízet zákazníkům alternativní zboží k nakupujícím prohlíženému produktu.
Nejprodávanejší zboží	Upozornění zákazníka na nejprodávanejší zboží. Pro účely studie nerozlišujeme nejprodávanejší na e-shopu či v kategorii.
Doporučené zboží	Zboží se na e-shopu zákazníkovi zobrazuje jako „Doporučené“.
Filtrování podle parametrů	Řešení umožňuje zákazníkovi vyhledávat v e-shopu podle nastavených parametrů zboží.
Fulltextové vyhledávání	Fulltextové vyhledávání zboží.
Export Heureka, Zboží.cz	Export do vyhledávačů a cenových srovnávačů, primárně do dvou českých největších – Heureka.cz a Zboží.cz.
E-mailový newsletter	Možnost zasílat registrovaným zákazníkům e-mailem newsletter.
Napojení na ERP (účetní sw)	Možnost vytvořit napojení e-shopu na účetní či skladové ERP systémy.
Platební agregátory	Nabídka implementovat některý z platebních agregátorů.
Balík na Poštu	Možnost nabízet zákazníkům základní produkt dodání zboží od České pošty – Balík na Poštu.
Google Analytics	Základní modul Google Analytics pro analýzu návštěvnosti webových stránek internetového obchodu.
Multijazyčnost	Nabídka více jazykových mutací.
Kategorie 18+	Možnost omezit přístup k nabízenému zboží pro osoby mladší osmnácti let.

Tabulka 40 Základní požadavky na krabicové řešení

4 Pohled obchodníků

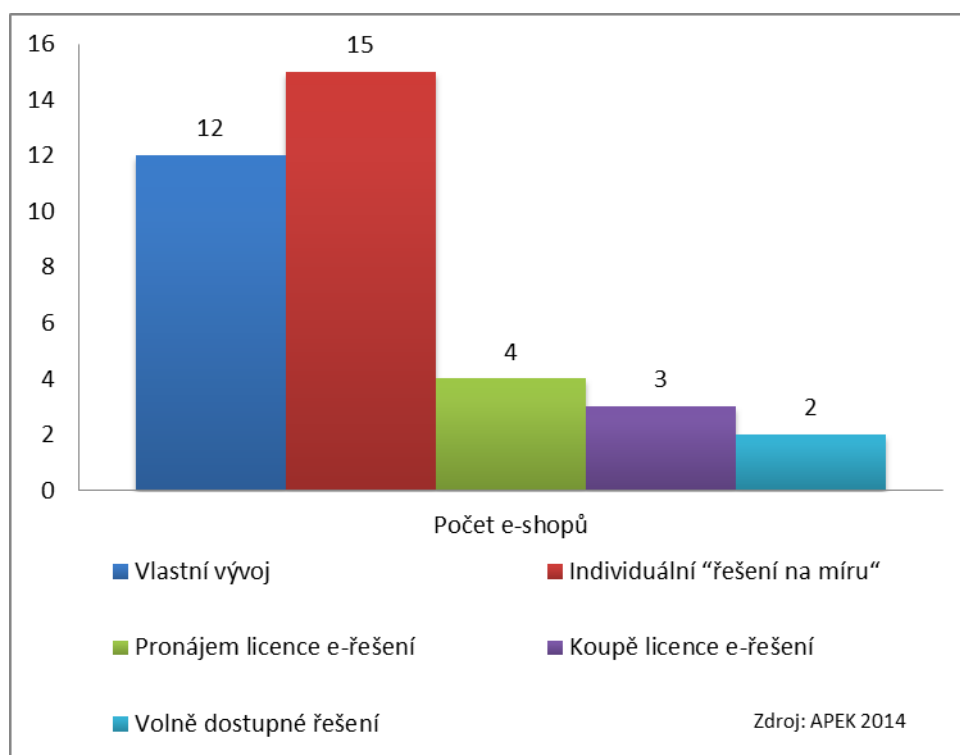
V této části studie se zaměříme na pohled obchodníků, kteří již e-shopy úspěšně provozují, a jejich zkušenosti. Na náš cílený dotazník odpovědělo celkem 36 členů Asociace pro elektronickou komerci reprezentující jak menší obchodníky, tak i ty největší.

V dotazníku byly obchodníkům kladeny otázky, které se zaměřily především na problematiku počátečních a skrytých nákladů, úrovně technické podpory a spokojenost se stávajícím dodavatelem technologického řešení.

Výsledky mohou být zkreslené, neb jsme do šetření zapojili pouze vybrané členy APEK, kteří většinou své e-shopy provozují již řadu let. Vzhledem k velikosti trhu a relevanci respondentů však jde o dostatečně vypovídající vzorek. Téměř třetina respondentů využila pro svůj obchod vlastního vývoje a více než třetina respondentů provozuje obchod na individuálním řešení. Předpřipravená řešení, ať již „krabicová“ či Open Source jsou ve výrazné menšině.

4.1 Výběr technického řešení e-shopu

Přestože se v této studii věnujeme primárně volně dostupným a prefabrikovaným řešením, pro účely pohledu obchodníků jsme zahrnuli všechny dostupné varianty. S ohledem na skladbu členské základny APEK, která zahrnuje především rozvinuté internetové obchody, vstoupily do výsledků velmi výrazně jak individuální řešení zhotovená externím dodavatelem na míru, tak i e-shopy vyvinuté interně.

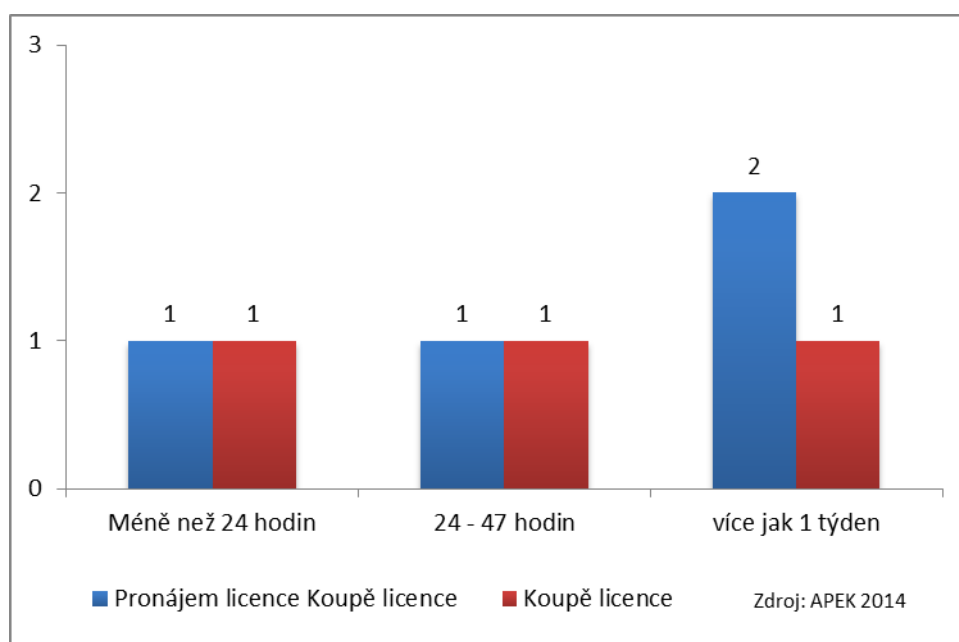


Graf 1 – Na jakém typu technického řešení provozujete Váš e-shop?

Z výše uvedeného grafu je zřejmé, že zkušenější provozovatelé e-shopů, kteří jsou reprezentováni členy APEK, volí spíše vlastní vývoj či individuální řešení přímo na míru. Pronájem či koupi licence využívá přibližně 20 % obchodníků, Open Source a free variantu volí pouze 6 % respondentů.

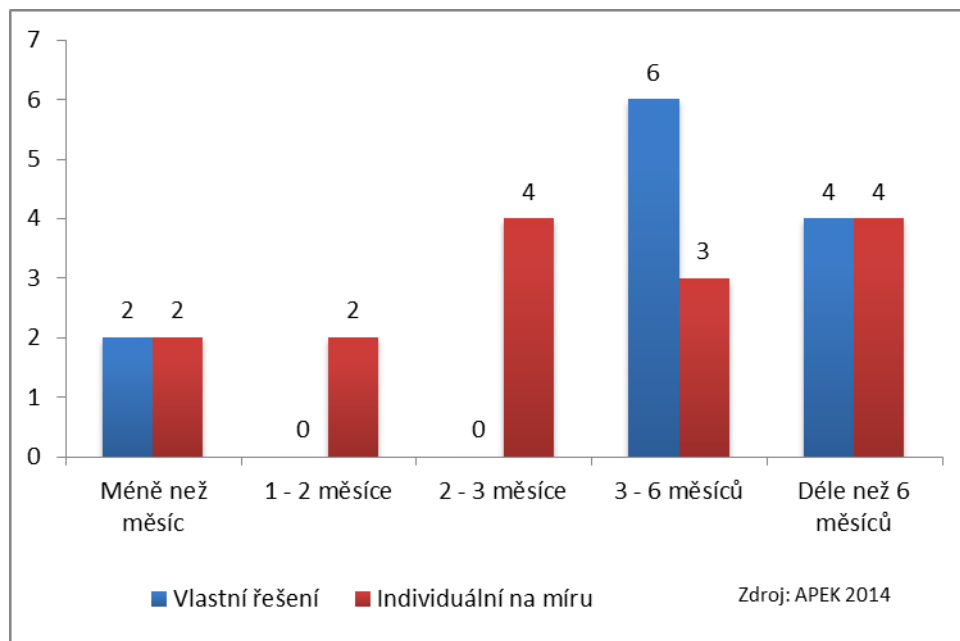
4.2 Spuštění internetového obchodu

Mezi velmi důležité faktory, které ovlivní rozhodování obchodníků při výběru vhodného řešení, patří doba potřebná pro spuštění samotného e-shopu. Zatímco prefabrikovaná řešení jsou připravena díky předpřipraveným modulům i grafickým šablonám ke spuštění v řádu dnů, individuální komerční řešení či vlastní vývoj naopak potřebují spíše měsíce.



Graf 2 – Jak dlouho trvalo spuštění Vašeho e-shopu (prefabrikovaná řešení)

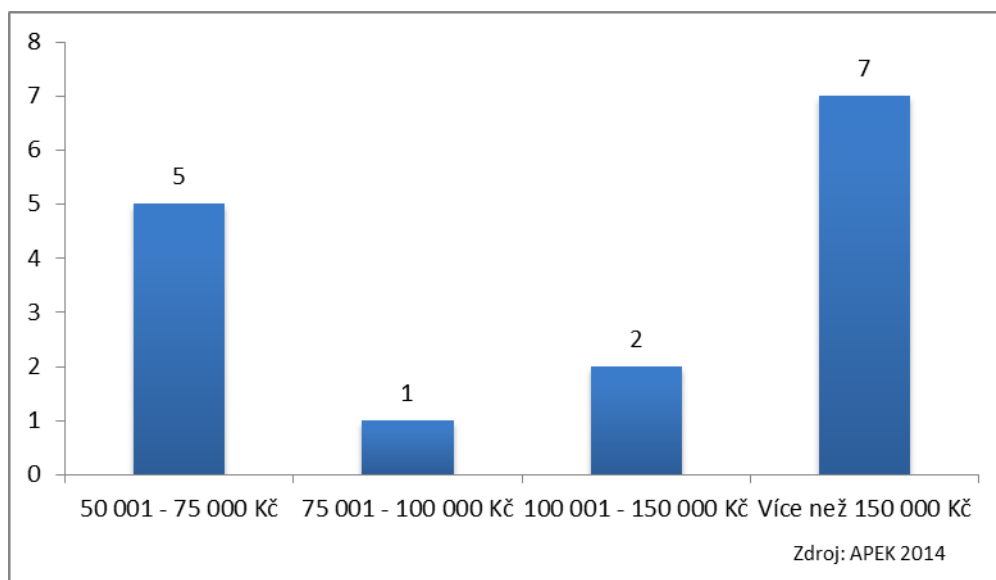
Jak již bylo zmíněno v textu studie, mezi hlavní výhody prefabrikovaných e-shopových řešení patří jejich rychlé spuštění, což potvrzují také výsledky výzkumu mezi e-prodejci. Internetový obchod je připravený k provozu v řádu dní, maximálně dvou týdnů.



Graf 3 - Jak dlouho trvalo spuštění Vašeho e-shopu (vlastní a individuální komerční řešení)

Oproti tomu vlastní řešení připravená interně či komerční individuální řešení od externího dodavatele přináší dobu spuštění výrazně delší. Spuštění vlastního systému trvá obvykle déle než tři měsíce, často déle než půl roku. Individuální komerční řešení pak mezi dvěma až šesti měsíci. Obchodník se tak rozhoduje mezi řešením na míru a rychlostí počátku prodeje. I zde je zřejmé, že individuální řešení budou volit spíše zkušení obchodníci, kteří dále rozvíjí svůj fungující e-shop.

4.3 Náklady na spuštění e-shopu



Graf 4 – Náklady na individuální vývoj e-shopu na míru externím dodavatelem

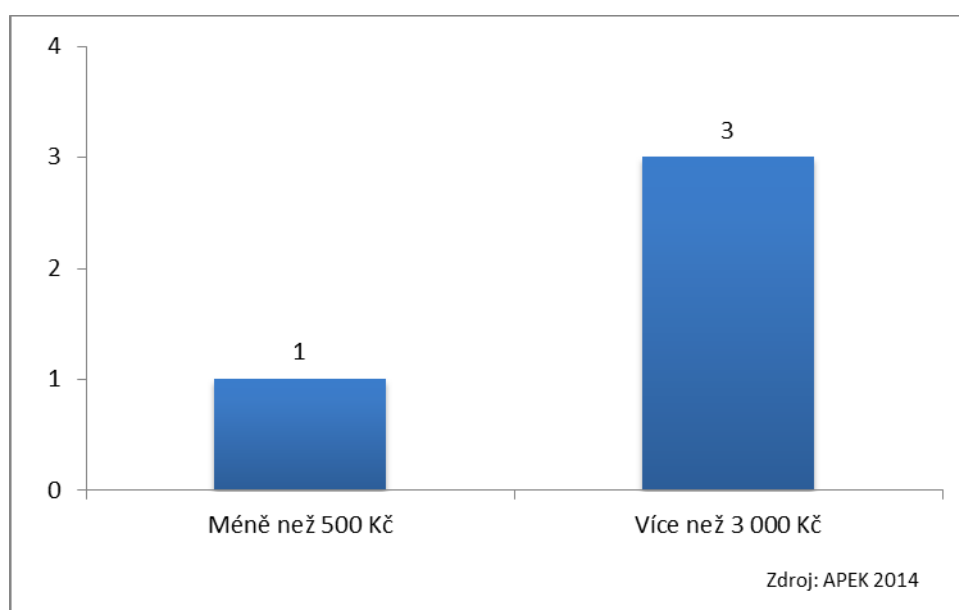
I když se v této studii věnujeme převážně volně dostupným a prefabrikovaným e-shopovým řešením, je jisté pro rozhodování o volbě vhodné varianty si udělat představu také o nákladech na

přípravu internetového obchodu dle vlastních požadavků od externího dodavatele. Jak je vidět z výsledků výzkumu, je nutné počítat minimálně s více než 50 000 Kč, spíše ale více než 100 000 Kč.

Obchodníci, kteří se rozhodli pro vlastní řešení, uvedli ve všech případech, že náklady na spuštění nového e-shopu odhadují na více než 50 000 Kč, což byla v tomto případě horní hranice dotazníku.

Při odkoupení licence prefabrikovaného řešení pak platí v podstatě stejná odpověď – náklady na spuštění internetového obchodu se tak pohybují přes 50 000 Kč. Nadále ovšem platí, že při těchto nákladech je velkou výhodou vlastního vývoje úprava všech řešení dle obchodnických požadavků, při odkupu licence je to naopak rychlost spuštění e-shopu.

Pro zajímavost pak uvádíme graf s přehledem pravidelných nákladů obchodníků, kteří si krabicové řešení pronajímají.

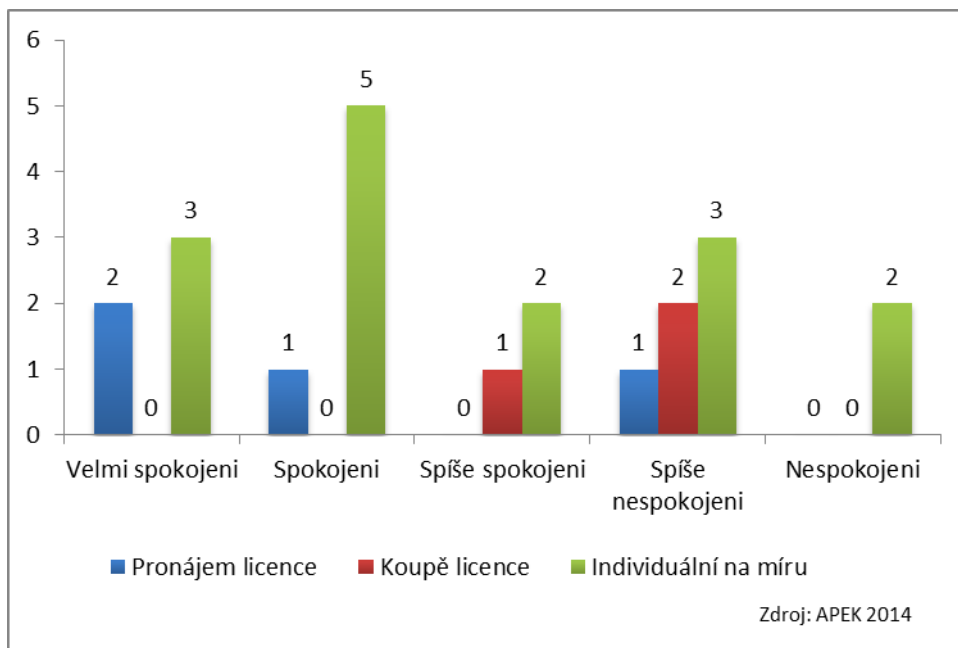


Graf 5 - Pravidelné měsíční poplatky

Respondenti, kteří využívají správy e-shopu, mohli odpovídat na otázku ohledně peněz, které vydávají za tuto službu. Přestože u této otázky odpověděli pouze čtyři relevantní obchodníci, lze pozorovat, že častější je dražší správa, tedy nad tři tisíce korun za měsíc. Pouze jeden ze čtyř respondentů platí za správu e-shopu méně než pět set korun měsíčně.

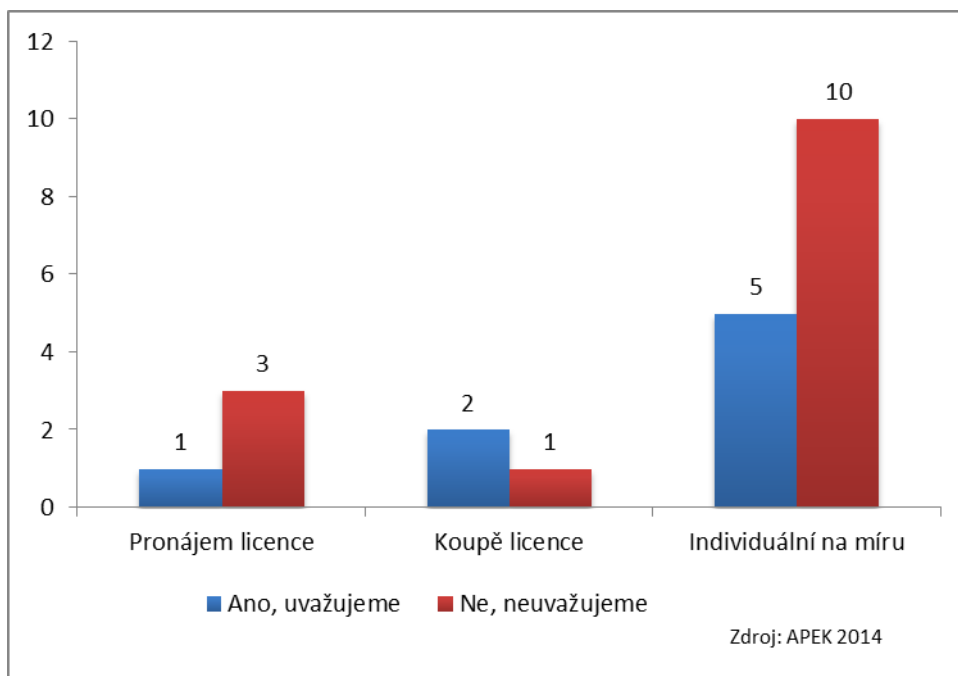
4.4 Spokojenost s dodavateli řešení a technickou podporou

Velmi zajímavé je sledovat spokojenost prodejců s dodavateli jejich zvoleného řešení (bereme v potaz pronájem či koupi licence a individuální komerční řešení od dodavatele). Proto jsme se jich v rámci výzkumu zeptali, jak jsou se spokojeni s úrovní jejich dodavatele či zda zvažují změnu. Také nás zajímalo, zda obchodníci využijí technickou podporu od poskytovatele a jak jsou s ní spokojeni.



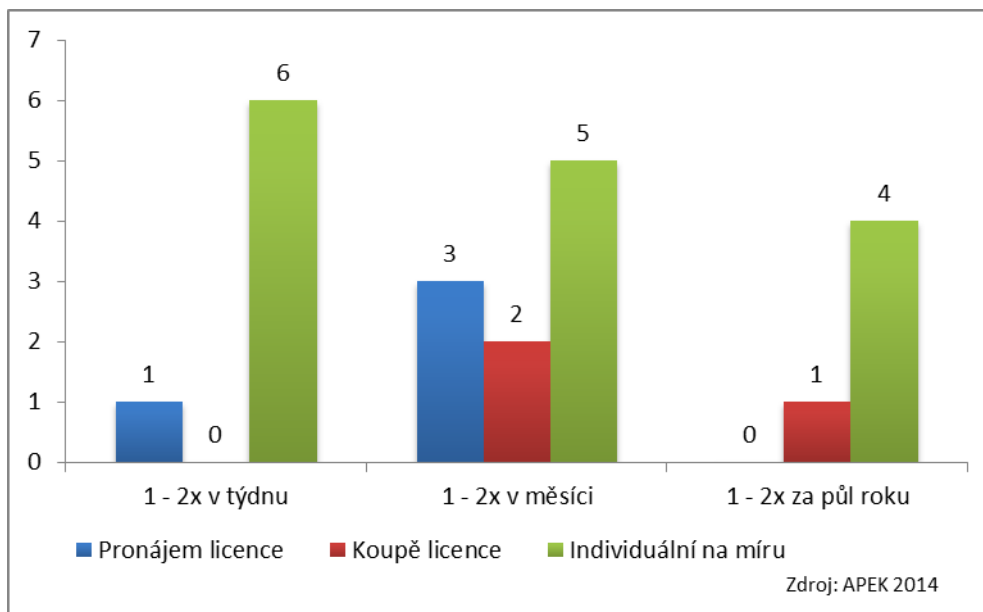
Graf 6 - Jak jste spokojeni s úrovní dodavatele technického řešení

Z výsledku průzkumu mezi obchodníky ohledně jejich spokojenosti s dodavateli technického řešení vychází poskytovatelé velmi dobře. Pouze dva z dotazovaných prodejců se cítí vysloveně nespokojeni, a to v případě individuálního vývoje jejich e-shopu na míru. Zde je vždy důležité si s poskytovatelem předem co nejpřesněji nadefinovat vzájemná očekávání a předejít tak případným nejasnostem. Naopak hned pět obchodníků je se svým dodavatelem velmi spokojeno.



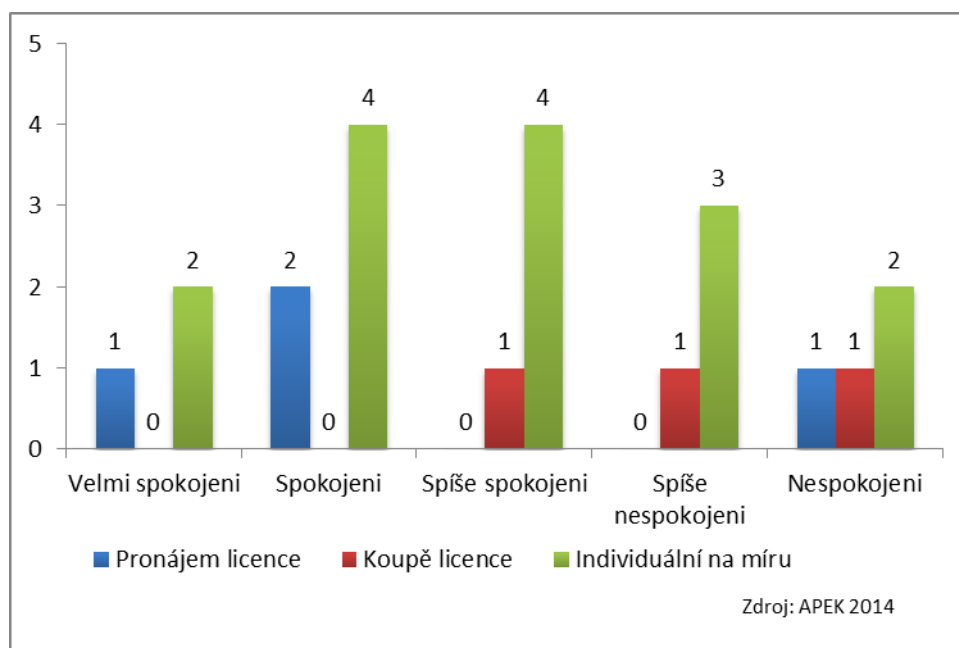
Graf 7 - Změna dodavatele.

O změně dodavatele překvapivě uvažuje velká část respondentů poněkud v rozporu s výsledky předchozího grafu. Důvody zde jsou však různorodé – mimo jiné cíl posunout vlastní e-shop o stupeň výš a dále jej vylepšit.



Graf 8 - Jak často využíváte technickou podporu?

Nutnost sledovat při výběru e-shopového řešení a jeho dodavatele také nabídku zákaznické podpory potvrzuje fakt, že většina obchodníků využívá helpdesku alespoň jednou do měsíce. To samozřejmě neumožňují interní a většina volně dostupných řešení. Při jejich výběru se musí obchodník spolehnout na vlastní technické oddělení.



Graf 9 – Spokojenost se zákaznickou podporou dodavatele?

Obecně lze říci, že technickou podporu hodnotí obchodníci opět poměrně dobře. S ohledem na frekvenci, kterou uvedli v předchozím grafu (graf 8) je technická podpora jedním z důležitých faktorů, které ovlivňují celkovou spokojenost prodávajícího s dodavatelem e-shopového řešení.

Z výzkumu mezi obchodníky obecně vyplývá, že výběr správného a vhodného řešení hned při spuštění e-shopu může být pro budoucí úspěch opravdu klíčový. Rozhodující při takové volbě vždy jistě budou připravené finanční prostředky, očekávané objemy prodeje i speciální požadavky na schopnosti e-shopu. Přestože výsledky zahrnují „pouze“ 34 respondentů, nastiňují velmi dobře, jak obchodníci jednotlivá řešení a jejich výhody či nevýhody hodnotí.

5 ZÁVĚR

Cílem studie bylo poskytnout základní informace pro ty obchodníky, kteří se chystají vstoupit na trh e-komerce, případně hledají lepší řešení pro svůj stávající e-shop. S ohledem na zaměření na začínající a menší internetové obchodníky se studie věnuje primárně dvěma základním e-shopovým řešením, a to volně dostupnému a krabicovému.

Jedna ze tří hlavních částí se věnovala volně dostupným řešením. Tato řešení, která jsou pro podnikatele připravena zdarma, mají obvykle svá omezení. Obvykle se jedná o dostupnost pouze vybraných modulů, zatímco další je třeba již dokoupit. Studie tedy popisuje plusy a minusy jednotlivých nejoblíbenějších řešení, která mohou obchodníci využívat. Volně dostupná řešení je jistě dobrou volbou pro začínající obchodníky, kteří neplánují provoz e-shopu jako svůj hlavní zdroj příjmů.

Ve druhé části se studie věnovala tzv. krabicovým řešením. Tedy řešením, která za poplatek nabízí předdefinované moduly pro provozování internetového obchodu. Vybraným českým provozovatelům těchto e-shopových řešení se pak studie věnuje podrobněji s cílem přinést nejdůležitější informace o středních a nejvyšších variantách, které jednotliví poskytovatelé nabízí. Krabicová řešení přináší široké možnosti nejen pro malé, ale také střední internetové obchody. Z poměrně rozsáhlé nabídky těchto produktů pak musí podnikatel vybírat podle svých priorit – těmi může být maximální počet produktů, dostupnost jazykových mutací, nabídka modulů platebních metod či exporty do vybraných vyhledávačů zboží. Důležité je věnovat také pozornost dalším službám, ať už je to webhosting nebo technická podpora.

Ve třetí části pak studie dala prostor pro odpovědi samotným internetovým obchodníkům. Ti odpovídali na dotazy ohledně e-shopových řešení, která sami využívají.

Zdroje dat

Interní průzkumy zpracované speciálně pro tuto studii:

- 1) Dotazník rozeslaný mezi členy Asociace;
- 2) Dotazník rozeslaný mezi poskytovatele e-shopových řešení;

Stránky poskytovatelů e-shopových řešení:

- <https://www.prestashop.com/>
- <http://magento.com/>
- <http://virtuemart.net/>
- <http://www.opencart.com/>
- <http://tomatocart.com/>
- <http://oscommerce.com/>
- <http://quickcart.com/>
- <http://www.ubercart.org/>
- <http://www.zen-cart.com/>
- <http://www.oxid-eshop.cz/>

- <http://www.fastcentrik.cz/>
- <http://www.oxyshop.cz/>
- <http://www.shoptet.cz/>
- <http://www.sun-shop.cz/>
- <http://www.easy-shop.cz/>
- <http://www.binargon.cz/eshop/>
- <http://www.shopion.cz/>

Seznam tabulek

Tabulka 1 Přednosti volně dostupných řešení.....	6
Tabulka 2 Základní funkcionality e-shopu	7
Tabulka 3 Úskalí OS řešení.....	8
Tabulka 4 Parametry řešení PrestaShop	10
Tabulka 5 Parametry řešení Magento	12
Tabulka 6 Parametry řešení VirtueMart.....	14
Tabulka 7 Porovnání největších poskytovatelů volně dostupných řešení.....	16
Tabulka 8 Základní požadavky na krabicové řešení.....	20
Tabulka 9 Přednosti krabicových řešení	20
Tabulka 10 Úskalí prefabrikovaných řešení.....	21
Tabulka 11 Základní informace e-shopového řešení FastCentrik.....	24
Tabulka 12 Detail řešení FastCentrik Silver	24
Tabulka 13 Detail řešení FastCentrik Silver	25
Tabulka 14 Srovnání variant řešení FastCentrik	26
<i>Tabulka 15 Parametry řešení Ready2GO.....</i>	<i>28</i>
Tabulka 16 Detail řešení Ready2Go Standard	28
Tabulka 17 Detail řešení Ready2Go Prémium	29
Tabulka 18 Srovnání variant řešení Ready2Go.....	30
<i>Tabulka 19 Parametry řešení Shoptet</i>	<i>32</i>
Tabulka 20 Detail řešení Shoptet Profi.....	32
Tabulka 21 Detail řešení Shoptet Enterprise	33
Tabulka 22 Srovnání variant řešení Shoptet.....	34
<i>Tabulka 23 Parametry řešení Sunshop</i>	<i>36</i>
Tabulka 24 Detail řešení Sunshop Varianta C.....	36
Tabulka 25 Detail řešení Sunshop Varianta Cplus	37
Tabulka 26 Srovnání variant řešení Sunshop.....	38
<i>Tabulka 27 Parametry řešení Sunshop</i>	<i>40</i>
Tabulka 28 Detail řešení Easyshop Excellent.....	40
Tabulka 29 Detail řešení Easyshop Top	41
Tabulka 30 Srovnání variant řešení Easyshop	42
<i>Tabulka 31 Parametry řešení BINARGON</i>	<i>44</i>
Tabulka 32 Detail řešení BINARGON E-shop STANDARD.....	44
Tabulka 33 Detail řešení BINARGON E-shop PROFI.....	45
Tabulka 34 Srovnání variant řešení BINARGON	46
<i>Tabulka 35 Parametry řešení Shopion.....</i>	<i>47</i>
Tabulka 36 Detail řešení Shopion PROFI	48
Tabulka 37 Detail řešení Shopion FULL	48
Tabulka 38 Srovnání variant řešení Shopion	49
Tabulka 39 Srovnání variant řešení vybraných poskytovatelů e-shopových řešení.....	51
Tabulka 40 Základní požadavky na krabicové řešení.....	52

Seznam grafů

Graf 1 – Na jakém typu technického řešení provozujete Váš e-shop?.....	53
Graf 2 – Jak dlouho trvalo spuštění Vašeho e-shopu (prefabrikovaná řešení).....	54
Graf 3 - Jak dlouho trvalo spuštění Vašeho e-shopu (vlastní a individuální komerční řešení).....	55
Graf 4 – Náklady na individuální vývoj e-shopu na míru externím dodavatelem	55
Graf 5 - Pravidelné měsíční poplatky.....	56
Graf 6 - Jak jste spokojeni s úrovní dodavatele technického řešení.....	57
Graf 7 - Změna dodavatele.	57
Graf 8 - Jak často využíváte technickou podporu?	58
Graf 9 – Spokojenost se zákaznickou podporou dodavatele?	58